

digitalidad próxima

Informe de Gestión IU Digital de Antioquia

VIGENCIA 2025

Rector
Jasson Alberto de la Rosa Isaza

www.iudigital.edu.co

ORD No 74 de 2017 • Vigilada MinEducación



Institución
Universitaria
Digital de
Antioquia



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia

CONSEJO DIRECTIVO

Delegado del Gobernador de Antioquia - Mauricio Alviar Ramírez

Delegado del Ministro de Educación - Luis Mauricio Urquijo Tejada

Rector - Jasson Alberto de la Rosa Isaza

Representante de las Directivas Académicas - Juan José Torres Ramírez

Representante de los Ex - Rectores - Luis Norberto Guerra Vélez

Representante de los Profesores - Hernán Antonio Álvarez Díaz

Representante de los Estudiantes - Mónica Constanza Cuervo Nieto

Representante de los Egresados - Carlos Eduardo Ospina Gaviria

Representante del Sector Productivo - Hernán Darío Builes González

Secretaría Técnica - Jessica Andrea Agudelo Vélez

CONSEJO ACADÉMICO

Rectoría – Jasson Alberto de la Rosa Isaza

Vicerrectoría Académica - Juan José Torres Ramírez

Vicerrectoría de Extensión – Camilo Alexander Hurtado Castaño

Decanatura de la Facultad de Ciencias y Humanidades – Orlando Betancur Muñoz

Decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables – Jacqueline Castaño Duque

Decanatura de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias – Orlando Betancur Muñoz

Decanatura de la Facultad de Educación – Esteban Zapata Trejos

Dirección de Tecnología - Jhonatan Arroyave Jaramillo

Dirección de Calidad Académica – Sandra Juliet Clavijo Zapata

Representante de los Profesores - Carlos Alberto Cano Ángel

Representante de los Estudiantes - Ginna Úsuga Arango

Representante de los Egresados - Hernán Darío Borja Quiroz

EQUIPO DIRECTIVO

Rectoría – Jasson Alberto de la Rosa Isaza

Vicerrectoría Académica - Juan José Torres Ramírez

Vicerrectoría Administrativa y Financiera - Cristina Gallego Correa

Vicerrectoría de Extensión - Camilo Alexander Hurtado Castaño

Secretaría General - Jessica Andrea Agudelo Vélez

Dirección de Tecnología – Ana Paola Montoya Ríos

Dirección de Planeación - Fabián Erley Escudero Salgado

Dirección de Comunicaciones y Mercadeo - Melissa Stefany Velásquez Acevedo

Dirección de Calidad Académica - Sandra Juliet Clavijo Zapata

Dirección de Recursos Humanos – Carlos Eduardo Ortega Zapata

Dirección de Posgrados - Luz Ofelia Rivera Restrepo

Dirección Financiera - Leonardo Fabio Marulanda Londoño

Dirección de Bienestar - Jhon Jaime Tuberquia Carvajal

Dirección de Servicios Generales - Javier Alberto Barranco Silva

Dirección Jurídica - Pedro Aicardo Rojas Quirama

Dirección de Investigación - Erika Magaly Patiño Álvarez

Decanatura Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Jacqueline Castaño Duque

Decanatura Facultad de Ciencias y Humanidades - Orlando Betancur Muñoz

Decanatura Facultad de Ingenierías y Ciencias Agropecuarias – Jhonatan Arroyave Jaramillo

Decana Facultad de Educación - Esteban Zapata Trejos

Asesor Vicerrectoría Académica - Hermes Jaime Iván Gutiérrez Piedrahita

Jefatura Oficina Asesora de Auditoría Interna - Carlos Mauricio Valencia Henao

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 4 |
| RESEÑA HISTORICA | 5 |
| DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO | 5 |
| MISIÓN..... | 6 |
| PRINCIPIOS INSTITUCIONALES..... | 6 |
| ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2026 “DIGITALIDAD PRÓXIMA” | 7 |
| OBJETIVO, ASUNTOS Y PROYECTOS POR EJE ESTRATÉGICO..... | 8 |
| MODELOS DE OPERACIÓN POR PROCESOS - MOP | 12 |
| RESULTADOS ENFOQUES ESTRATÉGICOS | 13 |
| ENFOQUE INCLUYENTE..... | 15 |
| ENFOQUE TERRITORIAL | 21 |
| ENFOQUE SENTIDO HUMANO..... | 50 |
| CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO “DIGITALIDAD PRÓXIMA” 2023-2026..... | 59 |
| PREGUNTAS..... | 64 |

INTRODUCCIÓN

La Rendición de Cuentas se define como el ejercicio de informar, dialogar, brindar respuestas claras, concretas y eficaces sobre los resultados obtenidos por la Institución Universitaria Digital de Antioquia, en adelante la IU. Digital, a los diferentes grupos de valor.

La Ley Estatutaria 1757 de 2015 *“Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática”*, en su título IV hace referencia a la rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva, estableciendo como definición lo consagrado en su artículo 48, así:

“ARTÍCULO 48. Definición de rendición de cuentas. Por rendición de cuentas se entiende el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales, las entidades de la administración pública del nivel nacional y territorial y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a los ciudadanos, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control, a partir de la promoción del diálogo. La rendición de cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión. Este proceso tiene como finalidad la búsqueda de la transparencia de la gestión de la administración pública y a partir de allí lograr la adopción de los principios de Buen Gobierno, eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas, en la cotidianidad del servidor público. [...]”

Con la finalidad de fortalecer la comunicación entre la IU. Digital y sus grupos de valor, en cabeza del Rector, Jasson Alberto de la Rosa Isaza, se procede a relacionar el estado actual de los objetivos y metas estratégicas y de gestión que se desarrollaron durante la vigencia 2025.

Adicionalmente, la IU. Digital establece los siguientes lineamientos para la Rendición de Cuentas:

1. Consolidar la información que se entrega a los grupos de valor, donde esta sea comprensible, vigente, oportuna y completa.
2. Promover la comunicación doble vía entre la IU. Digital y los grupos de valor, dando claridad a las inquietudes presentadas y socializando periódicamente la gestión realizada.
3. Desarrollar la cultura de rendición de cuentas dentro la Institución y a su vez fortalecer los ejercicios de participación ciudadana.
4. Evaluar permanentemente que las acciones y decisiones tomadas sean transparentes, justas y estén alienadas con los objetivos y metas trazados por la IU. Digital.
5. Aplicar los valores y buenas prácticas establecidas dentro del Código de Integridad, luchando contra los actos de corrupción que se puedan occasionar.

| | | | |
|-----------------------------|--|---------|---------------------|
| Código IES ¹ | 9927 | NIT IES | 901168222-9 |
| Denominación IES | Institución Universitaria Digital de Antioquia | | |
| Nombre Representante Legal | Jasson Alberto de la Rosa Isaza | | |
| Período Representante Legal | 15 de marzo de 2022 | A | 14 de marzo de 2026 |
| Departamento | Antioquia | Ciudad | Medellín |

¹ IES: Institución de Educación Superior

RESEÑA HISTORICA

La Institución Universitaria Digital de Antioquia, fue concebida como una respuesta a la necesidad de ampliar la cobertura en educación superior de calidad para población con limitaciones de acceso a la formación profesional universitaria y tecnológica, donde desde la Gobernación de Antioquia en el periodo 2016-2019, en el marco de sus políticas educativas, se promovió la creación de la Institución Universitaria Digital de Antioquia.

Mediante la Ordenanza No 74 del 27 de diciembre de 2017, expedida por la Asamblea Departamental, se creó el Establecimiento Público de Educación Superior denominado Institución Universitaria Digital de Antioquia.

Tres hitos fundamentales sentaron las bases para su creación: la Resolución Ministerial 28994 del 20 de diciembre de 2017, la Ordenanza 74 de la Asamblea Departamental de Antioquia del 27 de diciembre de 2017 y el Decreto No. 201707004886 del 29 de diciembre 2017, mediante el cual se crea un Fondo Especial de la Gobernación de Antioquia.

Con estas acciones, desde el Ministerio de Educación Nacional, se dio vía libre a la creación de este nuevo proyecto educativo avalado por la Asamblea del departamento de Antioquia.

La IU. Digital pasó de la idea a la realidad cuando, en marzo de 2018, se conformó el Consejo Directivo de la Institución y se designó al primer rector, quien de inmediato inició las gestiones para la obtención y el uso adecuado de los recursos que permitieron poner en marcha el proyecto. Se conformó el primer equipo de trabajo, compuesto esencialmente por profesionales con trayectoria en el campo de la Educación Superior.

En el segundo semestre de 2018, en coherencia con tal objetivo, se diseñaron y elaboraron los primeros programas académicos, procurando reunir los requisitos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional - MEN.

Con plena conciencia acerca de la necesidad de ofrecer un proceso de formación exitoso y el acceso a un entorno de aprendizaje innovador, se abrieron inscripciones a cursos libres gratuitos en octubre de 2018.

El 19 de marzo de 2019 comenzaron las actividades académicas de carácter formal de la IU Digital de Antioquia, con 193 estudiantes matriculados en la Tecnología en Desarrollo de Software.

De esta manera, la IU. Digital se constituye en un hito en la educación superior al ser la primera de carácter pública con ADN 100 % Digital que se ha creado en el territorio nacional.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

La IU. Digital se articula con los objetivos trazados dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2023 – 2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, el Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 “Por Antioquia Firme”, el proyecto educativo institucional – PEI, los cuales hacen parte fundamental para la ejecución de las estrategias contenidas dentro del Plan de Desarrollo Institucional 2023-2026 “Digitalidad Próxima” y la operativización de este mismo por medio del Plan de Acción Institucional 2025. A continuación, se relaciona de forma gráfica el direccionamiento estratégico institucional:

Plan Nacional de Desarrollo 2023-2026 "Colombia potencia mundial de la vida"

Ley 2294 del 19 de mayo de 2023

Ejes transformacionales: 2. Seguridad humana y justicia social.

Catalizadores C: Garantía de derechos fundamentales y la accesibilidad a bienes y servicios como fundamentos de la dignidad humana y condiciones para el bienestar y la calidad de vida.

Plan de Desarrollo Departamental 2024 – 2027 "Por Antioquia Firme"

Ordenanza Departamental 11 del 13 de junio de 2024

Línea estratégica 2: Cohesión desde lo social

Componente 2.3: Educación y cultura con pertinencia y calidad.

Programa 2.3.5: Innovación y desarrollo para el mejoramiento de la gestión y la calidad.

Proyecto educativo Institucional (PEI)

Acuerdo Directivo 02 del
12 jul de 2018

Plan de Desarrollo Institucional 2023- 2026 "Digitalidad Próxima"

Acuerdo Directivo 128
del 27 de enero de
2023

Plan de Acción Institucional (PAI) 2025

Resolución Rectoral
202502759 de 2025

Misión y Visión Compartida

Estratégico

Táctico - Operativo

Fuente: "Elaboración propia".

MISIÓN

Somos una Institución de Educación Superior pública del orden departamental que, mediante un ecosistema de educación digital abierto, responde a las necesidades de formación integral, de cualificación del talento humano y de acceso al conocimiento, eliminando las barreras geográficas a través de la docencia, la investigación, la extensión, la internacionalización y el bienestar institucional, con una oferta educativa de calidad, innovadora y pertinente que posibilite igualdad de oportunidades para las personas.

VISIÓN

En 2026 somos líderes y referentes nacionales e internacionales en Educación Superior Incluyente, Enfoque Territorial y Sentido Humano, mediante nuestro modelo de Digitalidad Próxima.

PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

La IU. Digital, adopta los principios contenidos en la Ley 30 de 1992, coherente con su filosofía y en desarrollo de su autonomía, en su apuesta por hacer realidad el derecho a una educación de calidad para todos, reflejan su intencionalidad formativa y las exigencias de los diferentes actores del territorio antioqueño sobre educación. A continuación, se relacionan los principios institucionales adoptados por la IU. Digital:

- Responsabilidad Social.
- Excelencia académica y fundamentación científica.
- Innovación.
- Equidad e inclusión.
- Solidaridad.
- Sentido de Ciudadanía.
- Convivencia.

 atencionalciudadano@iudigital.edu.co

 Teléfono: (604) 520 07 50

 Carrera 55 # 42-90 INT 0101
Centro Cívico Plaza de la Libertad
Medellín, Antioquia, Colombia.

 www.iudigital.edu.co

ORD No 74 de 2017 - Vigilada MinEducación

- Transparencia.
- Participación.
- Aprendizaje autónomo.
- Democratización.
- Igualdad.
- Interdisciplinariedad.
- Autoevaluación.
- Planeación.
- Regionalización.
- Conciencia ambiental.
- Sostenibilidad.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2026 “DIGITALIDAD PRÓXIMA”

Digitalidad próxima es reconocer que la digitalidad es muy potente para llegar a cualquier lugar, en cualquier momento, para diferentes circunstancias personales y en múltiples ambientes; esa es su gran virtud: llegar a donde no hemos podido llegar con otros formatos educativos. Pero el formato tecnológico no lo resuelve todo, digitalidad a secas no basta: tiene que ir acompañada de un modelo educativo que no elimine la interacción con las personas, con la historia que las constituye, con la identidad que las nombra, con el territorio en que actúan y con sus proyectos individuales y colectivos. Eso suena millones de veces más complejo que administrar una plataforma de contenidos, pero también es millones de veces más transformador y eficiente y, por lo tanto, más apasionante.

Nuestra innovación es sencilla: No solo matriculamos, sino que **incluimos** - a personas y no a usuarios - **acompañamos**, celebramos **encuentros reales más que físicos**, promovemos **desarrollo de habilidades**, **nos comprometemos con sus realidades** y **nos imponemos criterios de calidad más allá de propósitos instruccionales**.

Por eso somos: Educación digital incluyente, con enfoque territorial y sentido humano. Este es el modelo de digitalidad próxima que construimos todos los días.

A continuación, se relacionan los 3 enfoques estratégicos que traducen el concepto de “Digitalidad Próxima” y que se encuentran descritos dentro del Plan de Desarrollo Institucional 2023-2026:



Fuente: “Elaboración propia”.

El marco programático del Plan de Desarrollo Institucional se discrimina de la siguiente forma:



Fuente: "Elaboración propia".

OBJETIVO, ASUNTOS Y PROYECTOS POR EJE ESTRATÉGICO

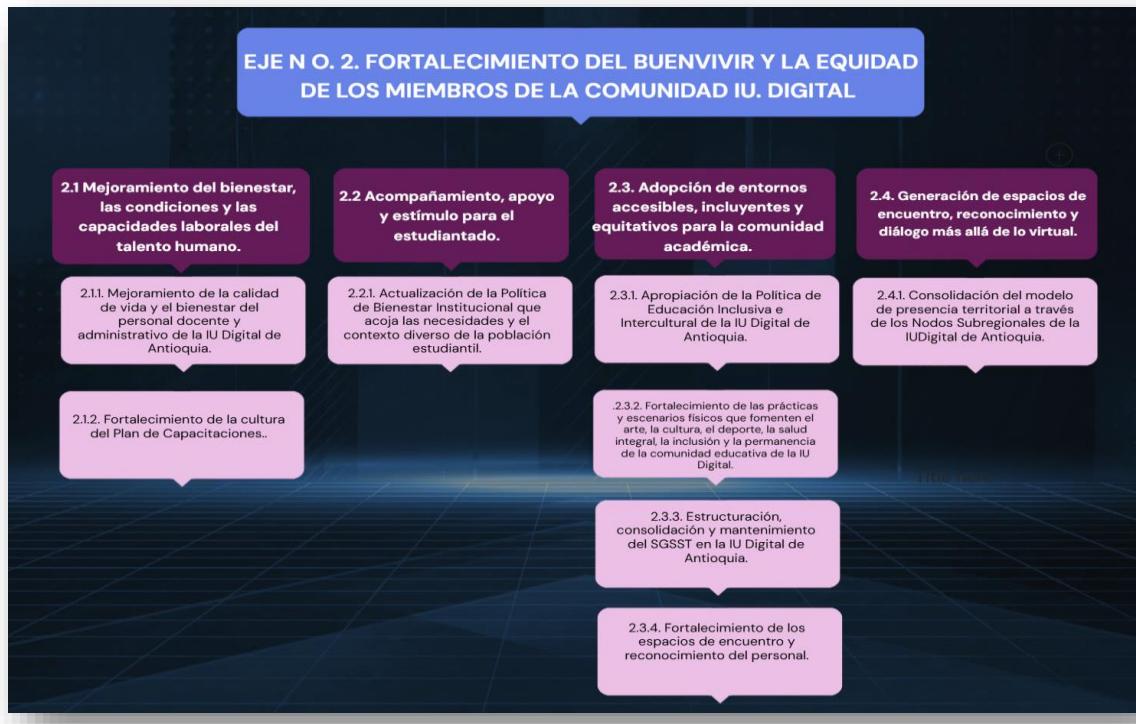
Eje No. 1. Consolidación del modelo educativo de la IU DIGITAL: Construir un modelo formativo pertinente y situado, que le apunte al cierre de brechas y a la generación de oportunidades de acceso a la educación superior pública de los grupos de valor de las regiones históricamente marginadas. así mismo, para formar en autoconocimiento, autodirección y desarrollo de habilidades para la vida, acorde con las competencias para el siglo XXI.

Para ello, se deben articular estrategias y herramientas metodológicas y tecnológicas que interpreten los retos humanos y territoriales, mediante un modelo educativo apoyado en la tecnología, orientado al aprendizaje, al desarrollo de habilidades para la vida y a la consolidación de una formación integral que permita procesos de transformación con enfoque glocal.



Fuente: "Elaboración propia".

Eje N o. 2. Fortalecimiento del buenvivir y la equidad de los miembros de la comunidad IU. DIGITAL: Fortalecer las condiciones, capacidades y bienestar; en el acompañamiento, acercamiento, apoyo y estímulos a todos los grupos de valor en el marco de la construcción de entornos amigables, saludables y lúdicos, el buen vivir y el bienestar mediante espacios de encuentro, reconocimiento y diálogo. A través de un acuerdo incluyente y equitativo que propenda por el desarrollo integral de las comunidades, por medio del agenciamiento de habilidades y competencias para la formulación y solución de las necesidades de los territorios, orientada a la presencia y la participación de los grupos de valor. Todo esto propiciando ambientes abiertos para el aprendizaje que reconozcan lo curricular, lo sociocultural y lo económico, como factores de éxito para la permanencia.



Fuente: "Elaboración propia".

Eje No. 3. Avance articulado de condición es para la gobernabilidad y gestión en la IU. DIGITAL: Avanzar con la planeación, administración y gestión de los procesos, los recursos, la comunicación y la información para el fortalecimiento de la infraestructura técnica, física, tecnológica, administrativa y financiera que garantice la articulación con el entorno glocal de manera innovadora, adaptable y flexible, y se posicione con seguridad jurídica en términos de sostenibilidad y sustentabilidad.



Fuente: "Elaboración propia".

Eje No. 4. Participación activa de la IU DIGITAL frente a las dinámicas en los territorios: Promover a través de los procesos de formación y visión global la participación en las dinámicas territoriales con todos los actores sociales la paz, la erradicación de las diferentes formas de violencia y el cuidado del medio ambiente, para desarrollar acciones orientadas al desarrollo social, cultural, la competitividad económica, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.



Fuente: "Elaboración propia".

MODELOS DE OPERACIÓN POR PROCESOS - MOP

Desde la planeación estratégica, se lidera el desarrollo del Modelo de Operación por Procesos – MOP, el cual es gestionado por medio del sistema de información “Gestión Positiva – G+”, el cual permite que la documentación tenga trazabilidad y control en línea.

La IU. Digital cuenta con veinte (20) procesos que se discriminan de la siguiente manera:

Procesos Estratégicos: Son aquellos que determinan la perspectiva global de la entidad pública en el tiempo, incluyen los relativos al establecimiento de políticas y estrategias, fijación de objetivos, así como la planeación de la generación del valor público a los grupos de valor, bajo los principios de la legalidad y la integridad, así mismo son los que permiten mostrar a la comunidad por medio de las comunicaciones el grado de transparencia y de gobernabilidad que se tiene de la entidad.

- **1. Planificación Institucional:** Orienta la planificación académica y administrativa de la IU. Digital en sus componentes estratégicos y operativos, usando el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG) para alcanzar los objetivos institucionales y cumplir con lineamientos internos y externos.
- **2. Gestión Jurídica:** Garantiza el principio de legalidad en las acciones jurídicas de la Institución, incluyendo la contratación, representación legal en instancias administrativas y judiciales, y el cumplimiento de la normatividad vigente.
- **3. Atención al Ciudadano:** Gestiona acciones para identificar necesidades, atender requerimientos y evaluar la satisfacción ciudadana en la gestión y servicios de la Institución, aplicando criterios de oportunidad, claridad y pertinencia.
- **4. Aseguramiento de la Calidad Académica:** Promueve la autoevaluación, autorregulación y mejora continua para consolidar la calidad académica mediante diversos procesos.
- **5. Gestión Tecnológica:** Asegura el uso de TIC para el logro de los objetivos educativos de la IU Digital de Antioquia, facilitando herramientas y mediaciones pedagógicas a la comunidad.
- **6. Gestión de Comunicaciones y Transparencia:** Fomenta la transparencia institucional mediante comunicaciones internas y externas, bajo principios de legalidad e integridad.

Procesos Misionales: Son aquellos en los cuales se reflejan los resultados previstos por la Institución, manifestados en productos o servicios, o de otra forma, los que generan el Valor Público en la Comunidad Universitaria, en materia de educación superior. De igual forma, están representados en los productos o servicios entregados a la comunidad y que satisfacen directamente sus necesidades o expectativas, garantizando el derecho fundamental a la educación superior.

- **1. Docencia:** Desarrolla programas académicos de calidad que respondan a las necesidades regionales, nacionales e internacionales.
- **2. Investigación:** Promueve la cultura investigativa y tecnológica, apoyando proyectos que impacten comunidades y soluciones territoriales en un entorno digital.
- **3. Bienestar Institucional:** Brinda servicios de bienestar para mejorar la calidad de vida de los miembros de la institución.
- **4. Extensión y Proyección Social:** Implementa estrategias de articulación con entes territoriales para ejecutar programas de transformación social en colaboración.
- **5. Internacionalización:** Fomenta la integración de la comunidad académica con una visión global, contribuyendo al desarrollo intercultural y sostenible.

Procesos de Apoyo: Son aquellos que dan el soporte a los demás grupos de procesos, garantizando la provisión de los recursos de diferente índole, entre ellos el talento humano, así como los de soporte logístico. Los procesos de apoyo buscan dar soporte al resto de procesos considerados principales en la organización.

- **1. Egresados:** Promueve la vinculación de egresados a los ejes misionales de docencia, investigación y extensión, en función de sus necesidades y características.
- **2. Gestión Ambiental:** Implementa el Sistema de Gestión Ambiental con medidas de prevención, mitigación y cumplimiento de normas legales ambientales para el desarrollo sostenible.
- **3. Gestión Documental:** Apoya la gestión institucional con políticas archivísticas para el manejo de documentos, facilitando el acceso a la información y contribuyendo a la memoria institucional.
- **4. Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo:** Ejecuta el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) para proteger a los miembros y visitantes de la Institución.
- **5. Gestión Logística:** Administra bienes y servicios para el cumplimiento de la misión institucional, siguiendo criterios de calidad, economía, y eficiencia.
- **6. Gestión Financiera:** Gestiona la sostenibilidad financiera de la IU. Digital mediante administración de recursos, organización de información y creación de políticas financieras.
- **7. Admisiones, Registro y Control:** Asegura el cumplimiento del marco legal en los procesos de inscripción, matrícula, y registro académico, conforme al calendario académico.
- **8. Gestión del Talento Humano:** Fomenta el desarrollo del personal administrativo y profesoral, mejorando competencias, clima organizacional, bienestar laboral, y cumplimiento de derechos laborales.

Proceso de Evaluación: Está relacionado con la medición, la evaluación, el monitoreo y el seguimiento a la gestión. En conclusión, este grupo de procesos desarrolla las autoevaluaciones a los controles y a la gestión institucional, así mismo, hace parte de este grupo, la evaluación independiente, la cual es realizada por la Oficina Asesora de Auditoría Interna.

- **1. Evaluación y Mejora de la Gestión Universitaria:** Mide y controla la gestión institucional mediante monitoreo, evaluación de resultados y acciones de mejora para asegurar la integridad y legalidad.

RESULTADOS ENFOQUES ESTRATÉGICOS

La IU. Digital desarrolló gestiones en pro del cumplimiento de los enfoques estratégicos establecidos dentro del Plan de Desarrollo Institucional 2023 – 2026 “Digitalidad Próxima” y las metas establecidas en el Plan de Acción Institucional 2025.

El desarrollo de las estrategias planificadas permitió fortalecer la misionalidad del Modelo de Digitalidad Próxima, el cual acerca a quienes históricamente se han considerado población vulnerable, formándolos no solo profesionalmente, si no en habilidades para la vida, resaltando las destrezas y forjando la construcción y materialización de sueños por medio de un ecosistema de educación digital.

Durante la vigencia 2025 se destaca que:

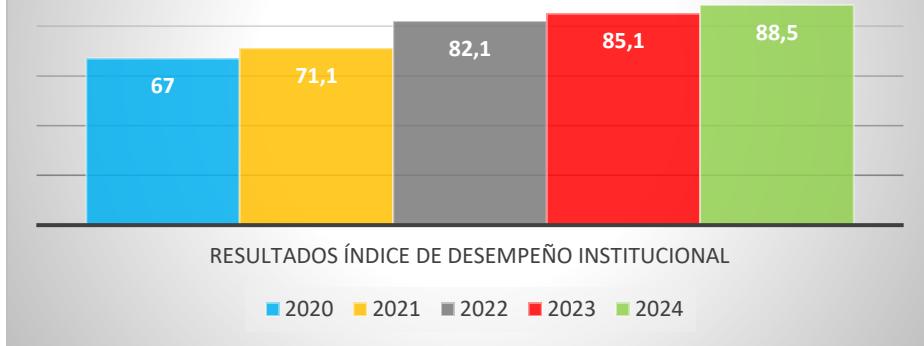
- La Institución cuenta con 12.023 estudiantes matriculados. Estos se encuentran distribuidos en los 32 departamentos del territorio colombiano y a nivel regional en los 123 municipios y 2 distritos especiales de Antioquia.
- Se cuenta con una oferta de 25 programas académicos.
- Se culminó con una cifra de 2.376 egresados, de los cuales el 70% se encuentran activos laboralmente.
- La IU. Digital consolida el Plan Integral de Cobertura con Enfoque Territorial, el cual aporta a la apuesta que tiene el Gobierno Nacional de brindar educación a los territorios y ruralidades con difícil o casi nula oportunidad de educación superior, impactando los departamentos de Vichada (Cumaribo), Cauca (Argelia “El Plateado” y El Tambo) y San Andrés Islas.
- El 27 de agosto se realizó la primera inauguración de la primera entrega de dotación tecnológica, mobiliario y material bibliográfico por parte del Ministerio de Educación Nacional y la Presidencia de la República a

través de FINDETER, a la Institución Universitaria Digital de Antioquia. Esta dotación y cuya inversión de \$10.000 millones permite fortalecer cuatro espacios estratégicos de la Institución correspondientes al LILA (Laboratorio de Innovación, Lectura y Aprendizaje), el laboratorio de Inmersión, la infraestructura tecnológica general y el espacio de bienestar CALMA, impactando directamente la calidad educativa y la experiencia formativa de estudiantes, docentes y colaboradores.



- Con respecto a los resultados de la medición del desempeño institucional (FURAG), la IU. Digital obtuvo una calificación de 88,5 (3,4 unidades por encima de la calificación obtenida en la evaluación a la vigencia 2023 que se obtuvo 85,1). Adicionalmente, se relaciona el comportamiento histórico de este ejercicio, el cual demuestra compromiso con la mejora continua:

Histórico de Resultados Índice de Desempeño Institucional



Fuente: "Elaboración propia".

- Debido a la expansión e impacto que ha presentado la Institución, se renovó la imagen corporativa, donde la IU. Digital incluye dentro de sus colores institucionales, el color "amarillo", toda vez hacemos presencia en los 32 departamentos de Colombia.
- El cumplimiento del Plan de Acción Institucional 2025 cierra en un 94%, ubicándose en una calificación de "satisfactorio" de acuerdo con las metas propuestas para esta vigencia.
- Se cuenta con 17.657 certificados expedidos en Habilidades para la Vida, donde el propósito es que la comunidad académica tenga la capacidad de afrontar de manera creativa y transformadora los retos que se presentan en el día a día, desarrollando habilidades ciudadanas, de aprendizaje y fundamentales dentro de una sana convivencia.
- Con la finalidad de promover la salud mental en la comunidad académica, escalando la invitación a encontrar serenidad y equilibrio en los desafíos del día a día, se fortaleció el programa CALMA, donde se presentó un impacto superior a 100.000 personas.

A continuación, se detallan los logros estratégicos asociados a la ejecución del Plan de Acción Institucional 2025:

ENFOQUE INCLUYENTE

ÁREA: VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

PROCESO: Bienestar Institucional

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|--|--|-----------|------------|-------------------|---|
| Apropiación de la Política de Educación Inclusiva e Intercultural de la IU Digital de Antioquia. | Política de Educación Inclusiva e intercultural aprobada y socializada. | 1 | 1 | 100% | <p>Se cuenta con la Resolución Rectoral No. 202402602 / 2024, por la cual se aprueba la Política de Educación Inclusiva, Intercultural y Diversa de la Institución Universitaria Digital de Antioquia. Esta Política se operativiza por medio del componente de "Educación Inclusiva" del Sistema de Bienestar Universitario, donde se brinda elementos y herramientas necesarias para fortalecer los procesos de sensibilización, formación y acompañamiento a los estudiantes priorizados en materia de educación inclusiva con toda la comunidad educativa, posibilitando su permanencia durante todo su camino universitario.</p> <p>Las principales acciones que se desarrollan en el componente son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prevención de las violencias de género. • Acompañamiento para el fortalecimiento de la educación inclusiva. • Promoción de la responsabilidad ambiental. |
| | Plan de trabajo para la implementación de la Política de Educación Inclusiva e intercultural aprobado. | 1 | 0,94 | 94% | Se socializó la Política de Educación Inclusiva e intercultural. También se implementaron estrategias que permiten el desarrollo de esta política tales como: capacitaciones, promoción de becas y estímulos para población priorizada, desarrollar la caracterización estudiantil, ejecutar plan de |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|----------|-----------|-----------|------------|-------------------|--|
| | | | | | formación docente, brindar asesorías y acompañamiento a los estudiantes, socializar el Protocolo de Prevención y Ruta de atención de casos de violencias de género, entre otros. |

Logros de gestión:

- Se realizó caracterización de 12.023 estudiantes, donde la población priorizada corresponde a 10.291 y se discrimina de la siguiente manera:

| Estudiantes priorizados con acompañamiento diferencial | Cantidad |
|--|---------------|
| Población rural | 6.441 |
| Victimas (RUV) | 1.242 |
| Grupos étnicos | 1.256 |
| País de frontera | 761 |
| Personas con discapacidad | 132 |
| Madres cabeza de hogar | 289 |
| LGBTIQ+ | 106 |
| Mayores de 62 años | 16 |
| Privados de la libertad | 47 |
| Firmantes de paz | 1 |
| Total | 10.291 |

ÁREA: DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADEO

PROCESO: Gestión de Comunicaciones y Transparencia

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|--|---|-----------|------------|-------------------|---|
| Lenguaje cercano para contenidos pedagógicos e informativos de la IU Digital de Antioquia. | Plan de apropiación de medios implementado. | 75% | 75% | 100% | Se llevó a cabo la caracterización del lenguaje cercano para la IU. Digital, con el fin de fortalecer la comunicación efectiva y empática con los diferentes públicos de interés. Actualmente, se avanza en la construcción del Plan de |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|--|---|-----------|------------|-------------------|---|
| | | | | | <p>Capacitación sobre lenguaje cercano, dirigido al público interno, el cual será desarrollado a través de actividades audiovisuales que faciliten la apropiación de este enfoque comunicativo.</p> <p>De igual manera, se inició la implementación del Plan de Medios correspondiente a la vigencia 2025. Este plan se encuentra en proceso de actualización continua, conforme se desarrollan las actividades previstas.</p> <p>Adicionalmente, se adelanta la adopción de los diferentes documentos de comunicación en el marco del Modelo de Operación por Procesos, con el objetivo de contribuir a la formalización administrativa y al fortalecimiento de la gestión del conocimiento institucional.</p> |
| Generación de un modelo de interacción y comunicación con públicos internos y externos para realización de eventos académicos y administrativos de la IU Digital de Antioquia. | Modelo de interacción con públicos internos y externos para eventos de la IU. Digital adoptado. | 1 | 1 | 100% | <p>Se propone el modelo de interacción con públicos internos y externos para eventos institucionales, tales como las ceremonias de grados de la IU. Digital. Este modelo está diseñado para ser adoptado e implementado como parte de las buenas prácticas en la gestión de eventos, promoviendo la cercanía, la inclusión y la coherencia comunicativa en todos los espacios institucionales.</p> <p>Asimismo, se adoptan los diferentes documentos relacionados en el Modelo de Operación por Procesos, con el propósito de contribuir a la formalización administrativa y al fortalecimiento de la gestión del</p> |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|----------|--|-----------|------------|-------------------|--|
| | Estrategia para mejorar la comunicación y el acompañamiento educativo hacia el fortalecimiento del aprendizaje adoptada e implementada | 75% | 75% | 100% | conocimiento dentro de la institución. |
| | | | | | Se establece, una estrategia orientada a mejorar la comunicación y el acompañamiento educativo, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento del aprendizaje en la comunidad académica. Como parte de esta iniciativa, se implementan actividades de difusión en el marco del Plan de Medios de la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo, con el propósito de apoyar y visibilizar dicha estrategia de manera efectiva. Adicionalmente, se adoptan los documentos relacionados en el Modelo de Operación por Procesos, en consonancia con los objetivos institucionales de formalización administrativa y fortalecimiento de la gestión del conocimiento. |
| | Documento con las necesidades desde lo académico para la difusión a públicos internos y externo creado. | 1 | 1 | 100% | Se diseñó y definió, el documento que recoge las necesidades educativas orientadas al fortalecimiento del aprendizaje. Este insumo permitirá la adopción de los diversos documentos dentro del Modelo de Operación por Procesos, con el fin de aportar a la formalización administrativa y al fortalecimiento de la gestión del conocimiento institucional. |

Logros de gestión:

- La IU. Digital hace presencia en todo el territorio nacional, por ende, se implementó la renovación de la imagen corporativa donde se incluyó el color “amarillo”, quedando como colores institucionales el amarillo, azul y rojo y cuyo significado va alineado a la misión institucional universitaria incluyente, con enfoque territorial y sentido humano:



Azul: representa la tecnología que nos sostiene, que nos permite estar en todas partes al mismo tiempo, que hace posible lo impensable.

Rojo: es la sangre de nuestra gente, la que corre por las venas de nuestros estudiantes. Sangre cargada de sueños, de esfuerzo, de historias que brotan del territorio. Es el color de los caminos que recorremos, de las voces que escuchamos, de los suelos que nos inspiran.

Amarillo: el color del oro que reposa en la tierra colombiana. Pero no es un metal lo que queremos resaltar. Es la riqueza de nuestro pueblo. El amarillo es la luz que hoy llevamos a los 32 departamentos del país. Es el brillo de cada estudiante que, desde una vereda, una isla o una ciudad, prende su pantalla para encender su futuro.

Fuente: "Elaboración propia".

ÁREA: SECRETARÍA GENERAL

PROCESO: Atención al Ciudadano

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|---|---|-----------|------------|-------------------|---|
| Consolidación de espacios y mecanismos abiertos de participación a los diferentes estamentos institucionales. | Campaña de difusión en asuntos de participación y gobierno institucional implementada | 1 | 1 | 100% | <p>Se realizó de manera satisfactoria la elección del representante de egresados ante el Consejo Académico y el Consejo Directivo, quienes tomaron posesión de sus cargos en la sesión ordinaria siguiente de cada uno de los respectivos cuerpos colegiados.</p> <p>De igual manera se cuenta con el proceso de elección Rector de la IU. Digital para el periodo 2026-2029.</p> |
| | Estrategias, convocatorias y cualificación para el fomento de la participación en los cuerpos colegiados adoptadas e implementadas. | 100% | 100% | 100% | Capacitación a los miembros del Consejo Directivo en temas relacionados con el conflicto de intereses, inhabilidades, incompatibilidades, impedimentos, toma de decisiones, responsabilidades como miembros; entre otros. se aportan evidencias. |

Logros de gestión:

- Entre los meses de enero y septiembre de la vigencia 2025 se atendieron y orientaron **30.979** PQRSFD

| MES | PQRSFD ATENDIDAS |
|------------|------------------|
| Enero | 3.712 |
| Febrero | 5.251 |
| Marzo | 2.880 |
| Abril | 3.218 |
| Mayo | 2.975 |
| Junio | 3.375 |
| Julio | 3.218 |
| Agosto | 2.975 |
| Septiembre | 3.375 |

ENFOQUE TERRITORIAL

ÁREA: DIRECCIÓN FINANCIERA

PROCESO: Gestión Financiera

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|--|-----------------------------------|-----------|------------|-------------------|--|
| Generación de la cultura de las Políticas de información contable y difusión de estas a la Institución Universitaria Digital de Antioquia. IU-Digital. | Políticas contables actualizadas. | 100% | 100% | 100% | Se cuenta con Manual de Políticas Contables actualizado conforme a la normatividad vigente, por parte del Consejo Directivo. Así mismo, fue socializado ante el Comité de Sostenibilidad Contable. |

Logros de gestión:

Información Presupuestal

- Presupuesto para las vigencias comprendidas entre 2023 y 2025 (a septiembre):

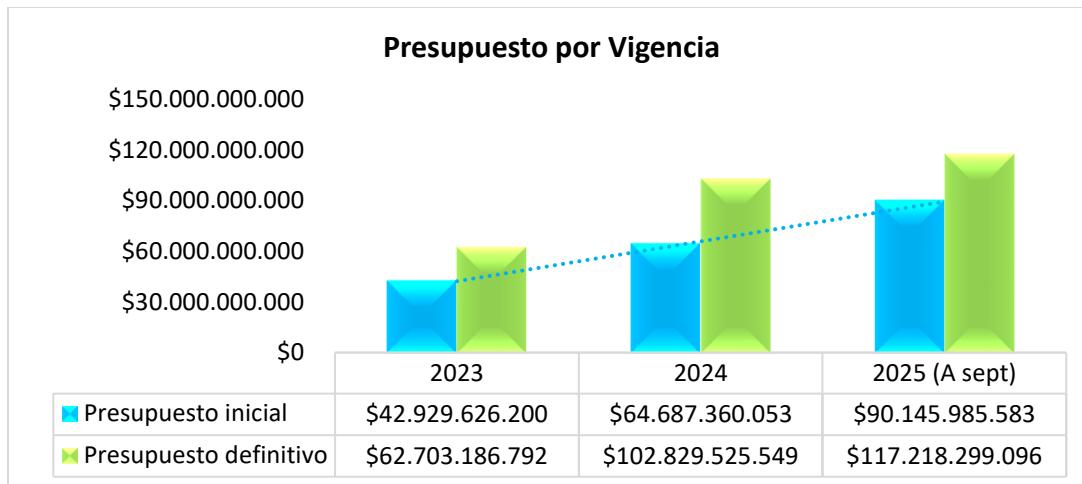
 atencionalciudadano@iudigital.edu.co

 Teléfono: (604) 520 07 50

 Carrera 55 # 42-90 INT 0101
Centro Cívico Plaza de la Libertad
Medellín, Antioquia, Colombia.

 www.iudigital.edu.co

ORD No 74 de 2017 - Vigilada MinEducación



Fuente: "Elaboración propia".

Para las vigencias comprendidas entre 2023 y 2025, el presupuesto inicial de la Institución presentó variación positiva año a año, al igual que el presupuesto definitivo, denotando el crecimiento de la entidad a lo largo del tiempo y la consolidación financiera de la misma.

Puntualmente, el presupuesto inicial aprobado para la vigencia 2025 refleja un crecimiento considerable del 39% respecto al presupuesto aprobado para la vigencia inmediatamente anterior, 2024, lo cual se debe principalmente al incremento de los ingresos operacionales que comprenden los recaudos por concepto de matrícula, tanto de pregrado como de posgrado, derechos pecuniarios y los servicios de extensión, que pasaron de \$25.251.526.200 en 2024 a \$38.400.000.000 en 2025, justificado en el aumento de la cobertura estudiantil. Adicionalmente, debido al aumento de la Estampilla Pro IU. Digital de Antioquia la cual entró en vigor en 2023 y pasó de \$4.058.546.000 en 2024 a \$9.000.000.000 en 2025, consolidándose como una fuente de ingreso representativa para la Institución.

- Composición del presupuesto de ingresos y de gastos 2023 a 2025 (a septiembre):

| Concepto | Presupuesto Definitivo | | |
|------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2023 | 2024 | 2025 (a sept.) |
| Ingresos | \$62.703.186.792 | \$102.829.525.549 | \$117.218.299.096 |
| Ingresos Operacionales | \$19.197.160.695 | \$33.122.002.367 | \$45.481.399.726 |
| Estampilla | \$2.029.273.000 | \$7.725.420.030 | \$9.000.000.000 |
| Aportes Departamento | \$25.609.823.200 | \$29.451.817.853 | \$31.776.985.583 |
| Aportes Nivel Nacional | \$3.479.634.727 | \$6.277.140.638 | \$6.619.000.000 |
| Recursos del Balance | \$9.406.704.213 | \$21.998.549.211 | \$19.990.913.787 |
| Otros Ingresos | \$2.980.590.957 | \$4.254.595.450 | \$4.350.000.000 |
| Gastos | \$62.703.186.792 | \$102.829.525.549 | \$117.218.299.096 |
| Funcionamiento | \$20.079.932.802 | \$24.329.211.492 | \$32.641.211.475 |
| Inversión | \$42.623.253.990 | \$78.500.314.057 | \$84.577.087.621 |

Dentro del presupuesto de ingresos de la IU. Digital, los aportes del nivel departamental amparados como base presupuestal bajo la Ordenanza 34 de 2023, han constituido una de las principales fuentes de ingreso, denotando su importancia como pilar que ha soportado en gran medida su operación y funcionamiento. A partir de la vigencia 2024, el rubro más representativo ha sido el de ingresos operacionales que incluyen los recaudos derivados del desarrollo misional de la Institución, como son las matrículas, inscripciones y demás pecuniarios, así como los

servicios de extensión, los cuales se han ido fortaleciendo año a año, dado el crecimiento de la cobertura estudiantil y al posicionamiento institucional.

Respecto al presupuesto de gastos, lo conforman los gastos de funcionamiento y los gastos de inversión, precisando que a la fecha la Entidad no ha incurrido en deuda pública. Ambos gastos presentan una tendencia creciente, en línea con el aumento de los ingresos, y entre 2023 y 2025 se ha conservado la mayor representatividad de los gastos de inversión (72%) frente a los gastos de funcionamiento (28%).

- Ejecución presupuestal de 2023 a 2025 (a septiembre):

| Vigencia | 2023 | | 2024 | | 2025 (a sept.) | |
|------------------------|-------------------------|-------------|--------------------------|-------------|--------------------------|------------|
| Concepto | Ejecución | % Ejec. | Ejecución | % Ejec. | Ejecución | % Ejec. |
| Ingresos | \$75.461.755.799 | 120% | \$107.204.674.682 | 104% | \$104.902.916.697 | 89% |
| Ingresos operacionales | \$26.387.729.459 | 137% | \$37.713.104.933 | 114% | \$40.215.427.590 | 88% |
| Estampilla | \$5.249.716.101 | 259% | \$8.564.165.332 | 111% | \$6.467.304.010 | 72% |
| Aportes Departamento | \$25.609.823.200 | 100% | \$29.451.817.853 | 100% | \$21.925.174.199 | 69% |
| Aportes Nivel Nacional | \$3.491.399.954 | 100% | \$4.055.465.017 | 65% | \$12.507.803.975 | 189% |
| Otros Ingresos | \$5.316.382.872 | 57% | \$21.998.549.211 | 100% | \$19.990.913.787 | 100% |
| Recursos del Balance | \$9.406.704.213 | 316% | \$5.421.572.336 | 127% | \$3.796.293.136 | 87% |
| Gastos | \$53.461.588.412 | 85% | \$86.746.337.551 | 84% | \$79.699.206.044 | 68% |
| Funcionamiento | \$16.670.127.577 | 83% | \$18.961.811.705 | 78% | \$16.478.531.072 | 50% |
| Inversión | \$36.791.460.835 | 86% | \$67.784.525.846 | 86% | \$63.220.674.972 | 75% |

La ejecución del presupuesto de ingresos durante las vigencias 2023 y 2024 ha superado el 100%, mientras que con corte a septiembre de 2025 representa el 89% a falta de un trimestre para culminar la vigencia en el cual se espera el recaudo efectivo de los recursos pendientes, representando gestión y efectividad en el recaudo de las diferentes fuentes de ingreso de la entidad. De otro lado, cabe destacar el crecimiento de los ingresos operacionales pasando de \$26.388 millones en 2023 a \$40.215 millones en 2025 (a septiembre), esto en línea con el crecimiento de la cobertura estudiantil y de la oferta académica institucional.

En cuanto a la ejecución del presupuesto de gastos, de manera general, se ha presentado una ejecución promedio del 85% en 2023 y 2024 y se espera una ejecución similar para la vigencia 2025 con la finalización de los procesos contractuales que se encuentran en trámite y los compromisos y pagos pendientes para el último trimestre de la vigencia, evidenciando el cumplimiento de los planes, programas y proyectos en el marco del Plan de Desarrollo Institucional.

- Aportes de la Gobernación de Antioquia 2023 a 2025 (a septiembre):



Fuente: "Elaboración propia".

A partir de la aprobación de la base presupuestal para la IU. Digital de Antioquia, mediante la Ordenanza 34 de 2023, la cual aplicó a partir de la vigencia 2024 y tuvo aplicación voluntaria por parte del Gobierno departamental para el presupuesto de la vigencia 2023, se garantizó la asignación de recursos por parte del Departamento de Antioquia en el presupuesto anual, lo cual representa uno de los principales logros de la Institución y permite una estabilización en el valor de los aportes.

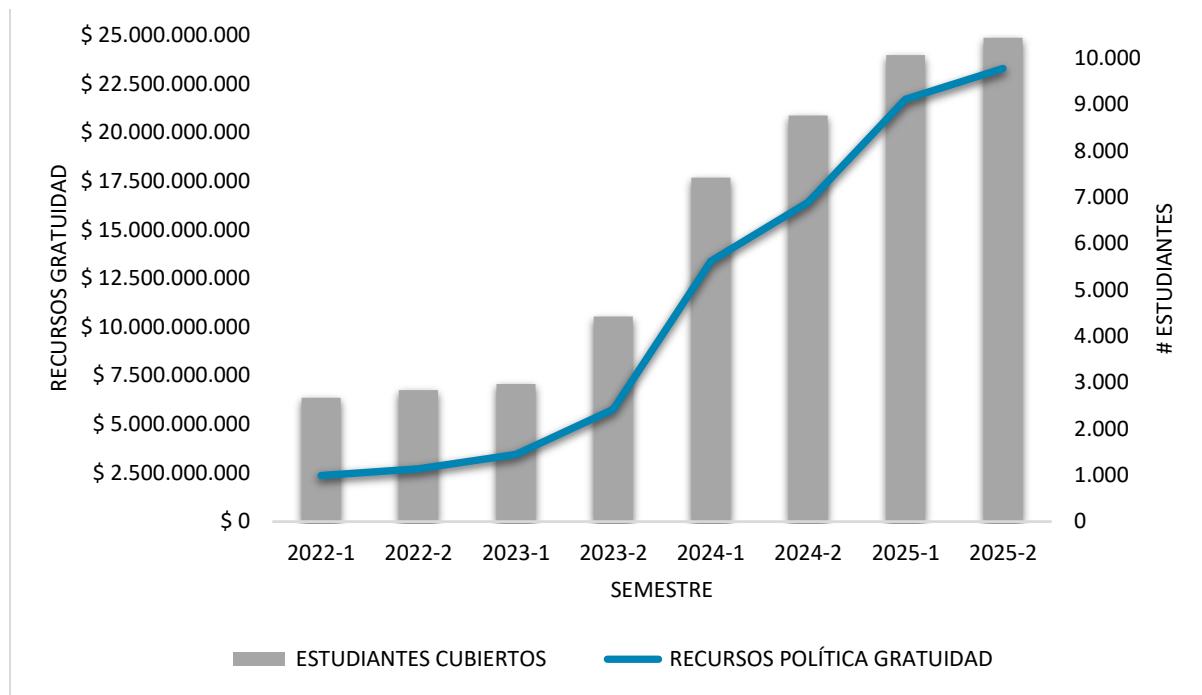
- Aportes del Ministerio de Educación 2023 a 2025 (a septiembre):



Fuente: "Elaboración propia".

Desde la IU. Digital se han realizado esfuerzos para llegar hasta el Gobierno nacional y gestionar recursos adicionales que apalanquen el crecimiento de la Institución y que aporten al fortalecimiento de los procesos académicos, de apoyo y de bienestar institucionales. En este sentido, se ha logrado la consecución de recursos provenientes del Ministerio de Educación Nacional por diferentes conceptos, entre los cuales se encuentran, Plan de Fomento a la Calidad para proyectos de inversión, excedentes de cooperativas y apoyo a funcionamiento, los cuales han tenido tendencia creciente entre las vigencias 2023 y 2025. Adicionalmente, en el marco de lo establecido en el artículo 124 del Plan Nacional de Desarrollo, en el mes de mayo de 2025 el Ministerio de Educación Nacional determinó la asignación de recursos adicionales para la IU. Digital de Antioquia por valor de \$4.851.942.452, orientados de manera específica a la ampliación de cobertura y el fortalecimiento Institucional que incluye la capacidad institucional, el mejoramiento de las condiciones de bienestar y procesos de fortalecimiento a la gestión.

- Incremento en presupuesto de Política de Gratuidad del Ministerio de Educación Nacional



Fuente: "Elaboración propia".

La IU. Digital de Antioquia ha logrado el aumento progresivo de los recursos apropiados por el Ministerio de Educación Nacional en el marco de la Política de Gratuidad en la matrícula para las universidades públicas, incluso por encima de los estimados iniciales que el mismo Ministerio hace para la Institución cada semestre, teniendo en cuenta que el modelo de Digitalidad Próxima contribuye directamente a las metas fijadas para el sector educativo en cuanto a la mayor cobertura y ampliación de cupos para quienes aspiran hacer parte de la educación superior.

Información Contable:

- Estado de la situación financiera comparativo 2025-2024 (a septiembre):

| Concepto / Vigencia | 2025 (a septiembre) | 2024 | Variación | Var % |
|---------------------|---------------------|-------------------|------------------|-------|
| Activos | \$187.297.199.724 | \$151.914.114.936 | \$35.383.084.788 | 23,3% |
| Pasivos | \$24.678.666.648 | \$20.350.481.917 | \$4.328.184.731 | 21,3% |
| Patrimonio | \$162.618.533.076 | \$131.563.633.019 | \$31.054.900.057 | 23,6% |

La situación financiera de la entidad demuestra una posición sólida con activos que están apalancados solamente en un 13.17% con recursos de pasivos de terceros y 86.83% en el patrimonio institucional, situación que, a su vez, da muestras de una adecuada administración de la liquidez con recursos disponibles de manera inmediata que ascienden al 32% del total de los activos. Los activos más representativos de la Institución corresponden a la propiedad, planta y equipo, principalmente dado a la inversión realizada en la construcción del Nodo subregional del Valle de Aburrá, así como los equipos, bienes y enseres con los que se han dotado los espacios, ambientes abiertos de aprendizaje y auditorios de la Institución. Es importante anotar que el pasivo se incrementó en un 21.3% principalmente por los recursos que se reciben en el recaudo de matrícula de manera anticipada y que, posteriormente, serán trasladados a los ingresos del periodo una vez se presten los servicios educativos, redundando en una mejor situación financiera y evidenciando una adecuada administración de los recursos.

- Estado de resultados comparativo 2025-2024 (con corte a septiembre):

| Concepto / Vigencia | 2025 (a septiembre) | 2024 | Variación | Var % |
|----------------------------|---------------------|------------------|------------------|--------|
| Ingresos | \$81.344.846.921 | \$51.262.669.364 | \$30.082.177.557 | 58,7% |
| Costos | \$20.550.538.708 | \$15.912.670.013 | \$4.637.868.695 | 29,1% |
| Gastos | \$36.924.596.247 | \$25.465.331.075 | \$11.459.265.172 | 45,0% |
| Resultado Ejercicio | \$23.869.711.966 | \$9.884.668.276 | \$13.985.043.690 | 141,5% |

El estado de resultados da cuenta del crecimiento que ha tenido la Institución en los últimos años, considerando que el incremento del 58.7% en los ingresos de 2025 respecto a los reportados en el 2024 ha sido apalancado en la atención a una comunidad académica más amplia que también ha demandado de mayores inversiones en docencia, tecnología, plataformas y en la estructura administrativa para la gestión, operación y apoyo del sistema académico, de investigación, de extensión y de bienestar institucional. De esta manera, la Institución continúa presentando resultados positivos al cierre del ejercicio contable. Respecto de los ingresos es importante precisar que el 27% de ellos provienen de los aportes del Departamento de Antioquia y 7% de la Estampilla Pro IU-Digital de Antioquia, 15% de trasferencias del Ministerio de Educación Nacional, mientras que el 48% provienen de la prestación de servicios educativos y de extensión.

Los ingresos por servicios educativos y de extensión tienen un crecimiento del 104% respecto a los reportados al mismo corte en 2024.

ÁREA: DIRECCIÓN DE BIENESTAR

PROCESO: Bienestar Institucional

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|---|---|-----------|------------|-------------------|--|
| Promoción de las redes de apoyo de la comunidad educativa en los territorios. | Plan de intervención en los territorios locales, departamentales y nacionales ejecutada adoptado. | 1 | 0,89 | 89% | Se lleva a cabo la ejecución del Plan de Intervención en Territorios y el mismo se articula con los coordinadores de cada uno de los Nodos Territoriales de Proximidad. Se llevó a cabo 57 intervenciones de los 64 programas. |

Logros de gestión:

- Con respecto a las redes de apoyo territorial, se tuvo una participación de 2.216 participantes para 38 encuentros y se desarrollaron las siguientes actividades:
 - Encuentros territoriales presenciales y virtuales.
 - Círculo de palabra: Exploradores de ideas en la edad adulta.
 - Círculo de palabra: Tejiendo redes en los territorios.
 - Articulaciones interinstitucionales.

ÁREA: DIRECCIÓN DE SERVICIOS GENERALES

PROCESO: Gestión Logística

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|---|--|-----------|------------|-------------------|---|
| Diseño e implementación del plan de mantenimiento, adecuación y dotación institucional. | Plan de mantenimiento de la infraestructura física a cargo de la IU Digital adoptado e implementado. | 1 | 1 | 100% | Ejecución de actividades contenidas en el plan de mantenimiento proyectado para la presente vigencia, alcanzando un porcentaje de cumplimiento del 100% de ejecución, entre las que se encuentran mantenimiento de servicios de transporte vertical en ascensores y mantenimiento correctivos, diseños y diagnósticos y adecuación requerida de la infraestructura física del Nodo Territorial de Proximidad. Es pertinente informar que, la institución suscribió un contrato interadministrativo con la Empresas de Desarrollo Sostenible - EDESO, para el fortalecimiento y ejecución de las actividades trazadas en el Plan de Mantenimiento. |
| | Plan de dotación de espacios administrativos y académicos, armonizado con las necesidades institucionales adoptado e implementado. | 1 | 1 | 100% | El componente de infraestructura física de la Dirección de Servicios Generales ha emitido conceptos técnicos en la adquisición de mobiliario adelantando por la Vicerrectoría Académica y la Vicerrectoría de Extensión, así como, para la adquisición de mobiliario del Laboratorio de Innovación, Lectura y Aprendizaje - LILA, el proceso desarrollado por la Institución Universitaria y FINDETER. |

Logros de gestión:

- Desde el proceso de Gestión Logística se tramita y administra los bienes y servicios adquiridos para el cumplimiento del objeto social de la IU. Digital, donde es importante destacar la operación diaria frente al

 atencionalciudadano@iudigital.edu.co

 Teléfono: (604) 520 07 50

 Carrera 55 # 42-90 INT 0101
Centro Cívico Plaza de la Libertad
Medellín, Antioquia, Colombia.

 www.iudigital.edu.co

ORD No 74 de 2017 - Vigilada MinEducación

funcionamiento de toda la infraestructura física, la cual cuenta con un edificio inteligente compuesto por una estructura tipo pórtico, incluye losas aligeradas y una fachada en vidrio flotante. La sede principal está constituida por dos sótanos y cinco niveles con los siguientes detalles:

Total m² Edificio: 9.759 m²:

- Total m² sótanos: 601 m²
- Total m² Nivel 1: 180,91 m²
- Total m² Nivel 2: 2.386,64 m²
- Total m² nivel 3: 2.386,64 m²
- Total m² nivel 4: 2.386,64 m²
- Total m² nivel 5: 1.818,11 m²

Módulos de vidrio que integran la fachada: 1.572

Peso promedio de casa módulo: 100 kg

El edificio ha sido útil para el desarrollo de diferentes eventos académicos y demás reuniones tanto internas, externas o mixtas con diversas instituciones gubernamentales y privadas, presentando un promedio de ocupación diaria de 310 personas.

Adicionalmente, el proceso de Gestión Logística se encarga de velar por la operación del edificio, el cual se encuentra automatizado, destacando la dotación y suministro de componentes del BMS – Building Management Systems:

- **Software EcoStruxure Building Operation - EBO:** Es un Software especializado para la gestión y automatización de edificios, donde su principal objetivo es centralizar y controlar en tiempo real los subsistemas existentes en una edificación. Dentro de los subsistemas que comúnmente se controlan desde el EBO son climatización (HVAC), iluminación, seguridad, control de accesos, energía, entre otros. Por medio del EBO, se pueden centralizar subsistemas tales como la videovigilancia, control de acceso, detección de intrusos, detección de incendios, control de iluminación, energía, aire acondicionado, hidráulico, planta diesel, UPS, conectividad.

Dentro de los beneficios del EBO, podemos destacar:

- ✓ Automatización y Control Centralizado: Permite gestionar todos los sistemas del edificio desde una plataforma única y unificada.
- ✓ Ahorro de Energía y Costos: Optimiza el uso de energía, lo que reduce las facturas y promueve la sostenibilidad.
- ✓ Mejora del Confort y Productividad: Regula automáticamente las condiciones del edificio para maximizar el confort de los ocupantes.
- ✓ Interoperabilidad: Compatible con múltiples dispositivos y protocolos de comunicación.
- ✓ Escalabilidad: Permite adaptar nuevas tecnologías e integrar nuevos equipos para mejorar el sistema.
- **Software Security Expert:** Es un Software especializado para el control de acceso y sistema de alarmas de intrusión permitiendo la gestión y automatización de edificios. Permite gestionar y controlar quién entra y sale de las instalaciones, asignando diferentes niveles de acceso según roles y permisos. Facilita la configuración de horarios y restricciones, ofreciendo mayor flexibilidad en la gestión de personal y visitantes

Dentro de los beneficios del Security Expert, podemos destacar:

- ✓ Seguridad Integrada: Al combinar control de acceso y sistemas de alarma en una sola plataforma, se mejora la eficiencia operativa y se minimiza el riesgo de errores.

- ✓ Mejora en la Protección: El monitoreo en tiempo real y la gestión centralizada permiten responder de manera rápida y eficaz a situaciones de emergencia.
- ✓ Optimización de Recursos: Al automatizar procesos y centralizar la gestión, se reduce el costo operativo y se mejora la seguridad general del edificio.

ÁREA: DIRECCIÓN DE CALIDAD ACADÉMICA

PROCESO: Aseguramiento de la Calidad Académica

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|---|---|-----------|------------|-------------------|---|
| Consolidación del modelo de calidad académica para la IU. Digital de Antioquia. | Estructura formativa unificada con la normativa vigente actualizada. | 50% | 45% | 90% | <p>Realización de estudios previos para programas académicos, los cuales fueron presentados ante la Vicerrectoría Académica, los Consejos de Facultad y el Consejo Directivo para continuar trabajando en el desarrollo de las condiciones.</p> <p>Los programas corresponden a: Tecnología en Gestión de Datos e Inteligencia Artificial, Tecnología en Ciberseguridad, Licenciatura en Tecnología e Innovación Educación.</p> <p>Adicionalmente, se obtuvo un nuevo registro calificado del programa de Especialización en Gestión Ambiental para el Desarrollo Territorial Sostenible.</p> |
| | Plan de capacitación frente al modelo pedagógico orientado al aprendizaje con enfoque territorial adoptado. | 100% | 100% | 100% | Capacitación a todas las facultades en relación con el Modelo Pedagógico y la construcción de programas nuevos para registro calificado y la renovación. |
| | Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad en operación. | 90% | 90% | 100% | Se desarrolló toda la implementación y los requerimientos técnicos para el funcionamiento del sistema |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|---|---|-----------|------------|-------------------|---|
| | | | | | de información de Aseguramiento a la Calidad Académica, además de la actualización de todos los formatos que hacen parte de los procedimientos del área. |
| | Política de información y difusión del sistema de calidad institucional implementada | 50% | 50% | 100% | Capacitación a todas las facultades en relación con el Modelo Pedagógico y la construcción de programas nuevos para registro calificado y la renovación. Se relaciona la evidencia con la capacitación por facultades, en la que participaron el 100% de los docentes ocasionales, decanos y coordinadores de facultades. |
| | Estrategia para la comprensión, apropiación y puesta en práctica del modelo pedagógico de la institución diseñada e implementada. | 100% | 100% | 100% | Socialización de la estructura de lineamientos curriculares para la construcción de la nueva propuesta de cursos. |
| Implementación de un modelo de formación integral incluyente, enfoque territorial y sentido humano. | Proyecto Educativo Institucional - PEI actualizado. | 100% | 90% | 90% | Se realizó todo el proceso de socialización desde el año 2024, y durante la vigencia 2025, se entregó el documento final a la Vicerrectoría Académica para sus respectivos ajustes. |
| | Modelo pedagógico orientado al aprendizaje con enfoque territorial, inclusivo y sentido humano adoptado. | 1 | 1 | 100% | Es importante indicar que el Modelo Pedagógico se encuentra dentro del PEI. Se realizó todo el proceso de socialización y se entregó el documento final a la Vicerrectoría Académica para sus respectivos ajustes. |
| | Modelo de evaluación | 100% | 100% | 100% | Se indica que los aspectos de evaluación se plasman dentro |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|----------|--|-----------|------------|-------------------|--|
| | diferenciado que responda a la estructura epistemológica de cada área de formación adoptado. | | | | del Proyecto Educativo Institucional PEI, la operación es propia de las facultades. Se realizó todo el proceso de socialización, en este semestre se entregó el documento final a la Vicerrectoría Académica para sus respectivos ajustes. |
| | Lineamientos de calidad para la innovación educativa establecidos. | 1 | 1 | 100% | Se proyectó la actualización de los lineamientos curriculares que buscan articular la Planeación, el diseño y desarrollo curricular. |

Logros de gestión:

- La IU. Digital cierra en total con **25** programas académicos, ampliando su oferta para diversos intereses y necesidades de los ciudadanos que deseen formarse bajo la modalidad virtual:

Tecnológicos:

1. Tecnología en Desarrollo de Software.
2. Tecnología en Gestión Catastral y Agrimensura.
3. Tecnología en Desarrollo Comunitario.
4. Tecnología en Gestión Comercial Agroempresarial.
5. Tecnología en Gestión Logística Portuaria y del Transporte.
6. Tecnología en Gestión Administrativa.

Profesionales:

7. Administración de Empresas.
8. Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.
9. Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo.
10. Publicidad y Mercadeo Digital.
11. Profesional en Ciencias Ambientales.
12. Ingeniería Mecatrónica.
13. Trabajo Social.
14. Ingeniería de Software y Datos.
15. Licenciatura en Educación Básica Primaria.
16. Ingeniería en Desarrollo Territorial.

Posgrado:

17. Especialización en Formulación y Evaluación de Proyectos.
18. Especialización en Programación Aplicada.
19. Especialización en Analítica y Big Data.
20. Especialización en Inocuidad Agroalimentaria.
21. Maestría en Pedagogía Digital (En convenio con el Tecnológico de Antioquia).

 atencionalciudadano@iudigital.edu.co

 Teléfono: (604) 520 07 50

 Carrera 55 # 42-90 INT 0101
Centro Cívico Plaza de la Libertad
Medellín, Antioquia, Colombia.

 www.iudigital.edu.co

ORD No 74 de 2017 - Vigilada MinEducación

22. Especialización en Construcción de Paz y Reconciliación (En convenio con el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid).
23. Especialización en Tecnologías Digitales para el Aprendizaje.
24. Especialización en Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo.
25. Especialización en Gestión Ambiental para el Desarrollo Territorial Sostenible.

- Para consolidar los 25 programas académicos, se han desarrollado diversas acciones tales como:

- ✓ +30 visitas de pares académicos, donde se ha resaltado la coherencia en el diseño curricular, la infraestructura y medios educativos, la vocación de la investigación y la proyección social desde los territorios.
- ✓ Se presentó el primer momento de cierre de autoevaluación de las condiciones institucionales, las cuales se desarrollan teniendo en cuenta los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación – CNA, arrojando un cumplimiento pleno en todas las condiciones institucionales.
- ✓ Se actualizó la Política del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, como “marco sombrilla” que articula el Modelo de Digitalidad Próxima con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, la autoevaluación de programas y la autoevaluación institucional.
- ✓ Segundo momento para llevar a cabo el proceso de autoevaluación para la renovación de condiciones institucionales.
- ✓ Aplicación en convocatoria del Ministerio de Educación Nacional, donde en convenio con la Institución Pascual Bravo se desarrollan acciones estratégicas que permiten el fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad – SIAC.

ÁREA: DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

PROCESO: Investigación

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|--|--|-----------|------------|-------------------|---|
| Desarrollo de competencias para la investigación, creación artística, desarrollo tecnológico e innovación. | Plan de investigación Institucional para el desarrollo de competencias para la investigación, creación artística, desarrollo tecnológico e innovación adoptado e implementado. | 1 | 1 | 100% | Se estructuró un plan de investigaciones 2023-2026. |
| | Productividad de integrantes activos en los grupos de investigación. | 70% | 70% | 100% | Participación en la convocatoria N° 957 para el reconocimiento y medición de grupos de investigación y reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación. Según resultados preliminares |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|----------|---|-----------|------------|-------------------|---|
| | Comunidad educativa participante en las estrategias de investigación institucionales. | 400 | 400 | 100% | <p>publicados por Minciencias, el grupo de investigación INDDES obtuvo clasificación A.</p> <p>La participación en las estrategias de investigación reporta el cierre del según programación del plan operativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participación en Inducciones: 111 participantes. • Participación Semilleros de investigación: 473 participantes. • Participación en Formación en Competencias Informacionales – CRAI: 81 participantes. • Participación en Ciclos Generando Capacidades Investigativas: 37 participantes. • Participación RedColsi: 7 participantes. • Participación Programa Delfín: 15 participantes. • Participación Capítulo Óptica: 19 participantes. • Participación 4º Work Shop de Investigación: 89 participantes. • Participación 1º Campamento de Investigación: 46 participantes. • Participación 4º Encuentro de experiencias investigativas: 82 participantes. • Participación 1º Simposio de investigación Posgrados: 118 participantes. • Participación Movilidad – Ponencias de Investigación: 63 participantes. |

Logros de gestión:

 atencionalciudadano@iudigital.edu.co

 Teléfono: (604) 520 07 50

 Carrera 55 # 42-90 INT 0101
Centro Cívico Plaza de la Libertad
Medellín, Antioquia, Colombia.

 www.iudigital.edu.co

ORD No 74 de 2017 - Vigilada MinEducación

- Durante la vigencia 2025 se desarrollaron:
 - 17 semilleros de investigación activos.
 - 1 grupo de investigación en categoría C.
 - 46 proyectos liderados por estudiantes y docentes.

ÁREA: VICERRECTORÍA ACADÉMICA

PROCESO: Docencia

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|---|--|-----------|------------|-------------------|--|
| Consolidación del modelo de calidad académica para la IU Digital de Antioquia. | Proyección de recursos para la gestión académica, que garantice el cumplimiento de los planes de mejoramiento documentado. | 1 | 1 | 100% | Plan de mejoramiento documentado y ejecutado. |
| Creación de una oferta académica que responda a las necesidades del territorio con un enfoque global. | Estudio prospectivo sobre la oferta formativa de la IU Digital. | 1 | 1 | 100% | La construcción de la oferta académica de la IU. Digital se ajusta conforme a la proximidad curricular con los grupos de valor. |
| | Programas de pregrado y posgrados nuevos ofertados. | 1 | 1 | 100% | Se cuenta con la Especialización en Gestión Ambiental para el Desarrollo Territorial Sostenible. Adicionalmente, se tiene los estudios previos para siete (7) programas. Administración en Gestión Logística y Negocios Globales, Ingeniería Financiera y Tecnologías Emergentes, Especialización en Comportamiento del Consumidor Digital, Especialización en Gerencia de Organizaciones Globales, Licenciatura en Tecnología e Innovación Educativa, |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|--|--|-----------|------------|-------------------|--|
| | | | | | Licenciatura en Ciencias Sociales e Interculturalidad y Licenciatura en Matemáticas. |
| Consolidación del modelo de presencia territorial a través de los Nodos Subregionales de la IU Digital de Antioquia. | Plan estratégico de los Nodos Subregionales de la IU Digital adoptado e implementado. | 1 | 1 | 100% | Se cuenta con el Plan Estratégico de Nodos Territoriales de Proximidad y las estrategias de acercamiento al modelo educativo de la IU. Digital. |
| Adaptación y mejoramiento de las estrategias que visibilicen la internacionalización del currículo. | Modelo de interacción y movilidad adoptado. | 75% | 75% | 100% | Socialización de las convocatorias de movilidad a docentes y estudiantes. Reporte de estudiantes y docentes que participaron de las convocatorias de movilidad de estudiantes y docentes. |
| | Modelo de formación en segunda lengua adoptado. | 75% | 50% | 67% | Se adoptó mediante la Resolución Rectoral No. 034 "Por medio de la cual se definen los lineamientos de lenguas extranjeras y del español como segunda lengua en la Institución Universitaria Digital de Antioquia". Socialización con los estudiantes del modelo de formación en segunda lengua. |
| | Sistema de gestión curricular alrededor de las competencias globales e interculturales adoptado. | 75% | 75% | 100% | Actualización de cartas descriptivas. Priorización en la construcción de contenidos para cursos nuevos de programas académicos con Registro Calificado nuevo. |

Logros de gestión:

- Con la finalidad de fortalecer la educación y el acceso de la población con dificultades para recibir la educación superior en sus territorios, se llevó a cabo el desarrollo de 2 proyectos de implementación de la estrategia de Nodos Territoriales de Proximidad en el corregimiento del Plateado del municipio de Argelia – Cauca y los municipios de El Tambo – Cauca, Cumaribo – Vichada y San Andrés Isla, siendo así 4 espacios destinados para implementar acciones de cercanía con las comunidades locales, promoviendo la construcción de ciudadanía y paz a través de espacios educativos interconectados, como también la dotación de elementos educativos, mobiliario y equipos tecnológicos en dichos Nodos.

- Se desarrollaron +663 actividades en los Nodos Territoriales de Proximidad, las cuales corresponden a Ambientes Abiertos de Aprendizaje, acompañamiento de aspirantes, acompañamiento territorial y comunitario, comunidad docente, educación precedente, investigación, juguemos con ciencia y relacionamiento y gestión.
- Se ha llegado a más de 75 instituciones educativas con estrategias de fortalecimiento y acompañamiento a docentes y proceso de formación para la media.
- Se han articulado procesos y acciones con 22 organizaciones de base comunitaria y con 40 organizaciones privadas, mesas, redes y ONG, entre otros.

ÁREA: COORDINACIÓN DE ADMISIONES, REGISTRO Y CONTROL

PROCESO: Admisiones, Registro y Control

Logros de gestión:

- Con respecto al crecimiento estudiantil, la IU. Digital finalizó con la matrícula de 12.023 estudiantes distribuidos en los 32 departamentos de Colombia.
- Con respecto al territorio antioqueño se cierra con la presencia de 8.409 matriculados distribuidos de la siguiente manera:



Fuente: "Elaboración propia".

ÁREA: VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN

PROCESO: Internacionalización

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|---|--|-----------|------------|-------------------|--|
| Alianzas con actores nacionales e internacionales para el desarrollo territorial de la IU digital de Antioquia. | Plan de actores estratégicos adoptado y ejecutado. | 75% | 75% | 100% | <p>Desde el proceso de internacionalización se continúa la construcción de un diagnóstico de los actores estratégicos.</p> <p>Se realiza la planificación para avanzar con la construcción colectiva del documento que incluye la priorización e identificación de los actores institucionales, se toma como referencia una matriz de convenios y su clasificación con entidades y una identificación de posibles actores de carácter académico desde los Programas (documentos maestros) así como la participación en redes académicas y de cooperación Nacional e internacional.</p> |

Logros de gestión:

- Desarrollo de misiones académicas (Alemania, España, México y Panamá) y de relacionamiento institucional con directivas académicas para fortalecer alianzas con actores estratégicos que permiten la articulación interinstitucional y enfocan nuevas líneas de acción para la internacionalización de la educación superior que orientan las acciones institucionales.

ÁREA: VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN

PROCESO: Extensión y Proyección Social

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|---|--|-----------|------------|-------------------|---|
| Articulación de los grupos de valor institucionales para aportar a la solución de problemáticas del territorio. | Soluciones a problemáticas territoriales identificadas y ejecutadas. | 75% | 75% | 100% | Con respecto a los egresados se cuenta con el plan operativo para la vigencia en curso con un primer avance de la caracterización de egresados. Se realizaron encuentros regionales, se cuenta con el programa Talentos IUD, donde los estudiantes destacados apoyan el desarrollo de los |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|--|---|-----------|------------|-------------------|---|
| | | | | | <p>proyectos institucionales.</p> <p>En cuanto a la Proyección Social, se adjunta el plan de acción para la vigencia 2025 con cada una de las acciones desarrolladas, al igual que las estrategias ejecutadas desde emprendimiento en los territorios y organizaciones sociales en estos.</p> |
| Cierre de la brecha de inequidad digital en los territorios. | Estrategias para el cierre de la brecha digital creadas y ejecutadas. | 75% | 75% | 100% | <p>Desde el proceso de extensión académica y proyectos especiales se evalúa el diagnóstico de oportunidades que se elabora teniendo como base los Planes de Desarrollo de los municipios del Departamento de Antioquia y el de la Gobernación de Antioquia de la vigencia 2024-2027, la información fue registrada en la matriz identificación Planes de Desarrollo</p> <p>Adicionalmente se implementa la herramienta de seguimiento propuestas proyectos que fortalece la estrategia de del encadenamiento con la con la educación precedente y aportando al cierre de la brecha digital.</p> |

Logros de gestión:

- A continuación, se detalla el histórico de proyectos especiales gestionados y concretados:



Fuente: "Elaboración propia".

Total: \$27.862.749.035

- Se desarrollaron acciones que permitan promover los emprendimientos de los estudiantes, por medio de una feria denominada "La Vitrina", donde se han obtenido las siguientes cifras:
- ✓ Estudiantes impactos por vigencia: **2021: 45, 2022: 36, 2023: 141, 2024: 129 y 2025: 175.**
- ✓ Los recursos totales son de \$72.985.300 y se distribuyen de la siguiente manera: **2022: \$12.000.000, 2023: \$15.905.000, 2024: \$21.000.000 y 2025: \$24.080.300.**

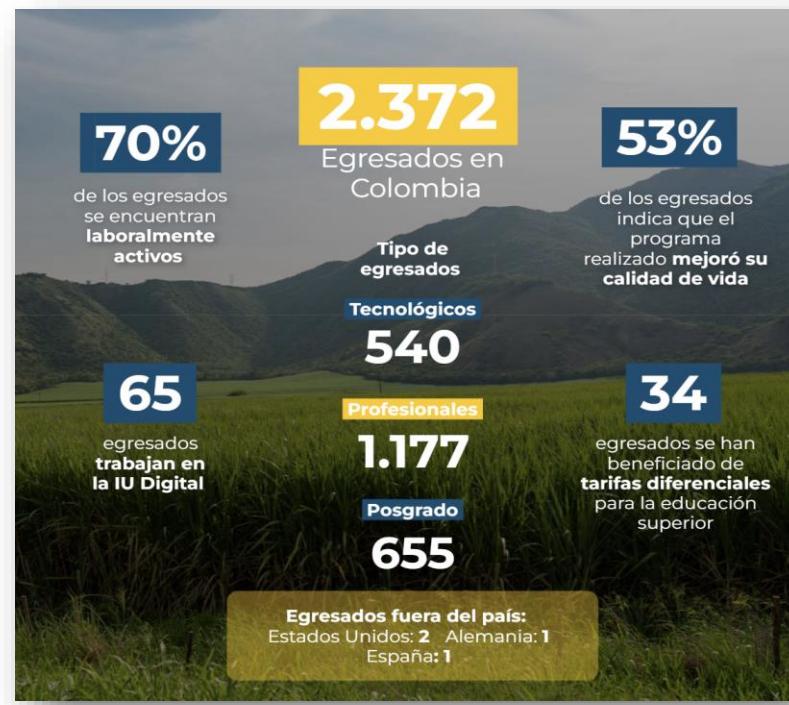
ÁREA: VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN

PROCESO: Egresados

Logros de gestión:

- La vigencia 2025 culminó con 2.372 egresados en el territorio colombiano.
- El 70% de nuestros egresados en la actualidad se encuentran activos laborando y el 53% indica que la IU. Digital fue un mecanismo para mejorar su calidad de vida.

La distribución de los egresados por tipo de programa se encuentra detallada de la siguiente manera:



Fuente: "Elaboración propia".

ÁREA: SECRETARÍA GENERAL

PROCESO: Gestión Jurídica

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|---|--|-----------|------------|-------------------|---|
| Actualización jurídica para la gestión institucional y del modelo de Digitalidad Próxima. | Actos administrativos bajo la normatividad vigente actualizados. | 1 | 1 | 100% | La actualización normativa es realizada de manera automática a través del sistema de información G+, donde en línea es construida la misma. |

Logros de gestión:

Avance en la consolidación de un modelo institucional de Propiedad Intelectual, estructurado en cinco pilares: normativa, estrategia, cultura, portafolio y estructura.

- Elaboración del Reglamento de Propiedad Intelectual.
- Definición de una estructura institucional clara con roles y funciones asignadas.

- Establecimiento de instrumentos contractuales de protección (cesión, confidencialidad, propiedad intelectual en contratos laborales y convenios específicos).
- Protección de activos institucionales: 8 registros de signos distintivos (5 concedidos y 3 en trámite) y 2 registros ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor (obra musical e himno institucional).

Consultorio Empresarial:

- Se confirmó viabilidad jurídica para su creación.
- Se elaboró borrador de acto administrativo.
- Se recomienda continuar con aprobación en comités curriculares y Consejo Académico.

Comercialización de productos institucionales (marca IUD):

- Se brindó apoyo jurídico para definir lineamientos normativos y de imagen institucional.
- El proyecto se encuentra en operación, con punto de venta físico y catálogo de prendas con marca IUD.

ÁREA: DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA

PROCESO: Gestión Tecnológica

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|---|--|-----------|------------|-------------------|--|
| Consolidación del PETI-Plan Estratégico de Tecnologías de la Información de la institución. | Plan Estratégico de Tecnologías de la Información- PETI actualizado e implementado | 75% | 75% | 100% | <p>Se cuenta con el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – PETI debidamente aprobado y el mismo es actualizado e integrado al Plan de Acción anual, donde se tiene en cuenta las metas asociadas al Plan de Desarrollo 2023-2026.</p> <p>Gestión Tecnológica – Plataformas Educativas, Administrativas e Infraestructura</p> <p>1. Plataformas Educativas</p> <p>Durante el segundo semestre del año 2025, se adelantó diversas acciones orientadas a la implementación y renovación tecnológica. Se llevaron a cabo las gestiones contractuales necesarias para la renovación de los siguientes</p> |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|----------|-----------|-----------|------------|-------------------|--|
| | | | | | <p>aplicativos institucionales:</p> <p>Aplicativos:</p> <p>Instructure - Canvas ESRI - ArcGIS</p> <p>Usos institucionales:</p> <p>Canvas (Instructure): Plataforma central para la gestión de las actividades académicas.</p> <p>ArcGIS (ESRI): Software especializado utilizado en procesos de enseñanza y aprendizaje relacionados con mapeo, georreferenciación y análisis espacial.</p> <p>2. Plataformas Administrativas</p> <p>El principal logro de este periodo fue el inicio de la implementación de los módulos de administración académica dentro de la plataforma integral de gestión institucional G+, para lo cual se adquirieron las licencias de los siguientes componentes:</p> <p>G+ Administración Académica G+ Registros Académicos G+ Planeación y Programación Académica G+ Proceso de Admisiones G+ Estudiantes G+ Extensión Académica G+ Analítica G+ Bienestar Académico G+ Egresados G+ Cuerpos Colegiados G+ Evaluación G+ Investigación Académica G+ Administración de Docentes de Tiempo Completo</p> <p>Estos módulos complementan</p> |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|----------|-----------|-----------|------------|-------------------|---|
| | | | | | <p>las funcionalidades de gestión administrativa que actualmente soportan todos los procesos administrativos, financieros, jurídicos y logísticos de la institución.</p> <p>Por otro lado, se logró la implementación de una arquitectura de servicios en la nube de AWS, orientada a soportar los procesos analíticos de la institución, permitiendo la gestión de grandes volúmenes de datos para la generación de soluciones analíticas fundamentales en la toma de decisiones.</p> <p>3. Infraestructura Tecnológica</p> <p>Se realizaron las siguientes renovaciones y adquisiciones clave:</p> <p>Licenciamiento de Access Points y switches – Se proyecta Acta 33</p> <p>Compra de diademas Genius – IUD202509</p> <p>Compra de diademas gamer Samurai – Contrato IUD20250749</p> <p>Licencias FortiClient EMS – Acta 26</p> <p>Licencias Veeam Backup – IUD20250803</p> <p>Arrendamiento de servicios AWS – Acta 27</p> <p>Telefonía IP – Acta 28</p> <p>Mensajería masiva por correo electrónico – Acta 29</p> <p>Servicio de monitoreo FortiSIEM – Acta 30</p> <p>Troncal SIP móvil para Webex Calling – Orden de compra AM-1299633-2, entre otros.</p> |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|--|---|-----------|------------|-------------------|---|
| Implementación de un plan de formación en competencias para el uso de herramientas tecnológicas en ambientes virtuales de aprendizaje. | Plan de capacitación para el uso de herramientas tecnológicas en ambientes virtuales de aprendizaje adoptado. | 1 | 1 | 100% | <p>4. Desarrollo de Aplicaciones (Software a la Medida).</p> <p>El objetivo general del Plan de Formación para el año 2025 ha sido fortalecer los conocimientos sobre herramientas tecnológicas. Esto se ha logrado mediante la profundización y especialización en contenidos trabajados durante el año anterior, así como a través del fortalecimiento de procesos de capacitación en plataformas de primer acceso para los diferentes actores de la comunidad educativa de la IU Digital de Antioquia.</p> <p>El plan mantuvo cuatro líneas de formación que guiaron la propuesta, el diseño del currículo y la ejecución de las actividades formativas, con un enfoque en la profundización y especialización en Transformación Digital y Cibercultura Institucional.</p> |

Logros de gestión:

- Cifras de gestión y operación:
 - ✓ 13.441 usuarios y asignación de licencias de plataformas educativas.
 - ✓ Alistamiento para 2.993 cursos de pregrado, 146 cursos de posgrado, 258 cursos de programas especiales y 318 habilitaciones para 1.087 estudiantes.
 - ✓ En cuanto a los recursos educativos digitales se contó con 96 expertos temáticos con +5.000 horas de asesoría, 207 unidades producidas y 76 cursos digitales.
 - ✓ Se emplearon +5.000 horas de edición en 264 objetos virtuales de aprendizaje – OVAS y +5.000 horas de diseño en 650 diseños gráficos.
- Indicadores del portal web institucional:
 - ✓ 3.650.184 impresiones totales – número de veces que se ha visto un enlace al sitio web en los resultados de búsqueda.
 - ✓ 2.097.313 páginas vistas – se utilizan para evaluar el tráfico del sitio web y la participación del usuario dentro de este.

- ✓ 75% de rendimiento, es decir el mejoramiento técnico constante para garantizar rapidez de carga y accesibilidad.
- ✓ 296.732 usuarios nuevos o que han interactuado por primera vez.
- Laboratorio de inmersión y dotación tecnológica: gestión técnica para la adquisición de 22 teléfonos móviles, 200 equipos de cómputo y 442 portátiles. También se ejecutó 1 producto de realidad virtual (RV), 3 proyectos de holografía y 3D, 3 proyectos de Video Mapping y 3 eventos (Inauguración del Centro para la Investigación y Desarrollo de la Educación Superior Digital, I Encuentro de Centros de Innovación Educativa, Feria Digital Colombia 4.0 (MinTIC))
- 100% de automatización de firmas de correos institucionales, la cual garantiza que todos los usuarios cuenten con una firma unificada y actualizada.
- 100% sistema de gestión de credenciales digitales que permiten crear, administrar y verificar carnets e invitaciones de manera eficiente.

ÁREA: DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

PROCESO: Planificación Institucional

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|---|--|-----------|------------|-------------------|--|
| Fortalecimiento del posicionamiento y direccionamiento estratégico institucional en el marco de la consolidación y gestión de la misión y visión Institucional. | Políticas asociadas al Modelo Integrado de Planeación y Gestión implementadas. | 98% | 89% | 91% | El plan de mejoramiento derivado de las políticas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, presenta un avance del 91%. |
| | Modelos y sistemas de gestión institucional articulados. | 80% | 80% | 100% | Por medio del Acuerdo Directivo No. 20250187, se aprueba la Política del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Académica. Esta fue socializada de manera previa ante el Comité Institucional de Gestión y Desempeño. Este documento relaciona en el artículo 8 la articulación de los Modelos y Sistemas institucionales y su alineación con el Modelo de Operación por Procesos. |

Logros de gestión:

 atencionalciudadano@iudigital.edu.co

 Teléfono: (604) 520 07 50

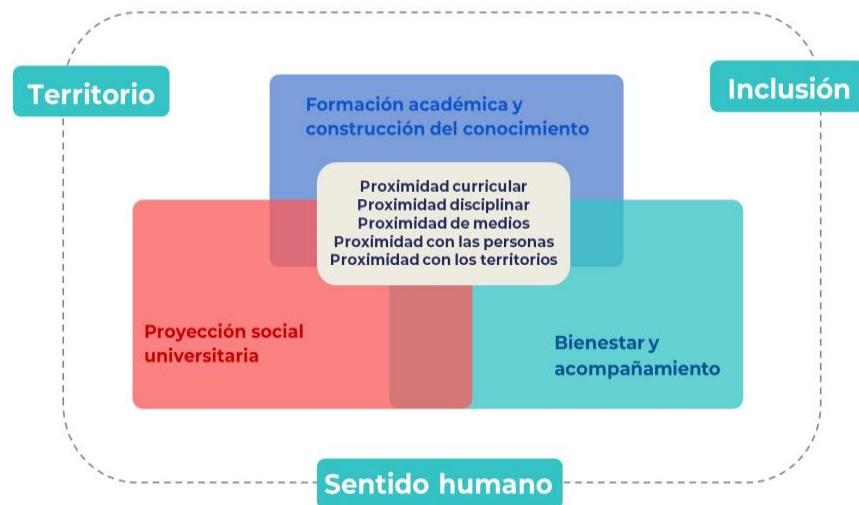
 Carrera 55 # 42-90 INT 0101
Centro Cívico Plaza de la Libertad
Medellín, Antioquia, Colombia.

 www.iudigital.edu.co

ORD No 74 de 2017 - Vigilada MinEducación

- Se llevó a cabo ejercicio de Sistematización del Modelo de Digitalidad Próxima, documento que explica cómo funciona el modelo y se constituye como un instrumento orientador para la comunidad académica y como referencia de consulta para el público externo. Sistematizar el modelo significa consignar por escrito la práctica cotidiana de la Institución y reconstruye las lecturas que hacen las personas que contribuyen a este proyecto colectivo.

El sello propio de la educación de la IU Digital está en la conjunción de dos palabras: digitalidad y proximidad. La digitalidad próxima se construye sobre una innovación sencilla asociada al vínculo: no basta matricular usuarios sino incluir y acompañar a personas, celebrar los encuentros reales más que físicos, promover el desarrollo de habilidades y comprometerse con sus realidades, buscar criterios de calidad más allá de propósitos instruccionales; consiste, por lo tanto, en la búsqueda de una educación digital incluyente, con enfoque territorial y sentido humano:



Fuente: "Fundación Casa de las Estrategias para la IU. Digital".

- Con respecto al Índice de Transparencia y Acceso a la Información – ITA, el autodiagnóstico arrojó un resultado del 98% de cumplimiento.
- El Formulario Único de Reporte de Avance de la Gestión, es una herramienta en línea para el monitoreo evaluación y control de los resultados institucionales y sectoriales. Esta mide la gestión y desempeño institucional en las entidades que están en el ámbito de aplicación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión y del Modelo Estándar de Control Interno- MECI. Este año se obtuvo un puntaje de 88.5 para la gestión y desempeño y 91.4 para el MECI:



Fuente: "Departamento Administrativo de Función Pública".



Fuente: "Departamento Administrativo de Función Pública".

ÁREA: DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

PROCESO: Gestión Ambiental

Logros Estratégicos:

 atencionalciudadano@iudigital.edu.co

 Teléfono: (604) 520 07 50

 Carrera 55 # 42-90 INT 0101
Centro Cívico Plaza de la Libertad
Medellín, Antioquia, Colombia.

 www.iudigital.edu.co

ORD No 74 de 2017 - Vigilada MinEducación

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|--|--|-----------|------------|-------------------|--|
| Consolidación de la IU. Digital como una Institución ECOsosTECnible. | Plan Institucional de Gestión Ambiental adoptado e implementado. | 75% | 71% | 95% | Fruto de la ejecución del Plan Institucional de Gestión Ambiental, se pueden destacar acciones como: concepto favorable para la auditoría externa de gestión ambiental vigencia 2024 realizada por la Contraloría General de Antioquia, realización del primer Simposio de Economía Circular, donde se desarrolló jornada académica con diferentes sectores productivos, formación de líderes ambientales en el territorio nacional, desarrollo de diversas capacitaciones en torno a temas ambientales, promoción de prácticas responsables e implementación de una cultura basada en la sostenibilidad institucional, entre otras. |
| | Certificaciones medioambientales obtenidas. | 100% | 100% | 100% | En el Plan de Desarrollo 2023-2026 "Digitalidad Próxima" de la Institución quedó consignado que la IU. Digital debía llevar a cabo las gestiones necesarias y pertinentes para obtener tres (3) sellos ambientales de manera general. En ese orden de ideas, la Institución ha logrado obtener dos (2) sellos ambientales otorgados por la Corporación Fenalco Solidario: Economía Circular y Responsabilidad Social. Basura Cero será enmarcado dentro del mismo ISO 14001 y, con huella de carbono se han logrado avances en lo que respecta al levantamiento de información para la medición. |

Logro de gestión:

 atencionalciudadano@iudigital.edu.co

 Teléfono: (604) 520 07 50

 Carrera 55 # 42-90 INT 0101
Centro Cívico Plaza de la Libertad
Medellín, Antioquia, Colombia.

 www.iudigital.edu.co

ORD No 74 de 2017 - Vigilada MinEducación

- Fruto de los planes de acción en materia ambiental, se logró la reducción del 10% del consumo energético.
- Se obtuvo un concepto favorable del 100% en la auditoria de gestión ambiental realizada por la Contraloría General de Antioquia.
- Se desarrolló propuesta de funcionamiento del sistema compostador, el cual permite transformar desechos orgánicos en abono, contribuyendo a la reducción de residuos que terminarían en rellenos sanitarios.
- El 28 y 29 de julio, se llevó a cabo el primer simposio por parte de la IU. Digital, en el cual se desarrollaron jornadas académicas sobre la importancia de la economía circular como un equilibrio entre el consumo de las personas y el cuidado de la naturaleza. El evento tuvo una participación de 400 personas presenciales y 600 virtuales, 16 conferencistas y panelistas en temas de economía circular y 38 stand de muestras comerciales.
- Se cuenta con una estrategia educativa denominada “Escuela de Guardianes ECO-IUD”, donde por medio de capacitaciones, se forman y sensibilizan estudiantes, docentes y colaboradores sobre temas ambientales, usando herramientas digitales que faciliten el aprendizaje desde cualquier territorio. En estos espacios se promueven prácticas sostenibles y proyectos que generen un impacto positivo en el entorno, compartir experiencias y aprender juntos para trabajar por un futuro sostenible. Se destacan los siguientes proyectos por parte de nuestros líderes ambientales:
 - ✓ Consolidación de ecohuerta comunitaria, libre de químicos y con señalética artesanal en madera (Bello – Antioquia).



- ✓ Germinación y entrega de plántulas nativas, fortaleciendo la soberanía alimentaria y participación local (Zawady – Magdalena).



- ✓ Limpieza de 4 km de la quebrada La Hueso, donde se presentó jornada de recolección de residuos y colillas para su aprovechamiento responsable (Medellín – Antioquia).

ENFOQUE SENTIDO HUMANO

ÁREA: VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

PROCESO: Bienestar Institucional

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|--|---|-----------|------------|-------------------|--|
| Fortalecimiento de las prácticas y escenarios físicos que fomenten el arte, la cultura, el deporte, la salud integral, la inclusión y la permanencia de la comunidad educativa de la IU Digital. | Plan de fortalecimiento de los espacios físicos de Bienestar Institucional diseñados e implementados. | 80% | 94% | 94% | Se tiene el documento Plan de trabajo con las acciones desplegadas y evidencias, donde se "aprovechan" espacios internos y externos que permiten la práctica deportiva, el desarrollo de arte y cultura y salud psicofísica. |

Logros de gestión:

- A partir del mes de agosto del 2025, se obtuvo concepto favorable por parte del Ministerio de Educación Nacional, del Plan de Fomento del Bienestar 2025 de la Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU. Digital por un monto de \$415.420.820, como una oportunidad de fortalecer los sistemas de bienestar institucional, permitiendo la implementación de mecanismos que faciliten un avance sostenido hacia la maximización de oportunidades para la comunidad educativa, integrándose de manera directa a los demás esfuerzos de inversión y de funcionamiento ya dispuestos por el Gobierno Nacional para la presente vigencia.
- Por medio de las prácticas y experiencias artísticas, sensibilizar a la comunidad académica de la IU. Digital, aportando a la formación integral en función de lo estético, lo social, lo ético y lo comunicativo. Estas estrategias se desarrollan a través de 3 líneas estratégicas donde se obtuvieron los siguientes resultados:

Formación y ocio:

- ✓ 25 cursos virtuales y presenciales en cinco disciplinas artísticas.
- ✓ 820 inscritos en música, literatura, artes plásticas, teatro y danza.
- ✓ 3 semilleros de proyección artística en música, danza y teatro.

Publico impactado: 2.482 estudiantes, 152 contratistas, 85 docentes de cátedra y ocasionales.

Socialización y sensibilización:

- ✓ 32 acompañamientos y apoyos a eventos, celebraciones, talleres, encuentros y ceremonias virtuales y presenciales en las diversas áreas de la Institución.

Publico impactado: 5.359 impactados.

Promoción y proyección:

Articulación interinstitucional permanente con:

- ✓ Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (ICPA).
- ✓ Fiesta del libro 2025. Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN.
- ✓ Festival de narración oral.
- ✓ Secretaría de Cultura de Medellín Cultura al Parque.
- ✓ Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid – Alianza por la diversidad el arte y la cultura.
- ✓ Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO – Acreditación programa de psicología.
- ✓ Colegio Mayor de Antioquia– Festival interuniversitario de danza.
- ✓ Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM – Talleres literarios.

Publico impactado: 3.336 impactados.

- Se desarrollaron diversos Webinar en temas relacionados con arte y salud mental desde la Teoría Evolutiva, Los Colores del Alma, entre otros.
- Con respecto a la Salud Psicofísica, se ejecutan diferentes acciones tales como:
 - ✓ Pausar para activar: Postura, autocuidado, gestión del tiempo y espacio, 2.677 personas impactadas.
 - ✓ Actividad física virtual y presencial: Activando tu cuerpo con movimiento, Smarfit, 174 personas impactadas.

- ✓ Asesoría en Salud Psicofísica: ¿Cómo activas tu cuerpo y reduces el estrés?, 22 personas impactadas.
- ✓ IU Deportes ALTIUS: semillero, formativo, Altius, 548 personas impactadas.
- La IU. Deportes hizo presencia en los Juegos Universitarios Nacionales ASCUN, en la ciudad de Bucaramanga, donde nuestros estudiantes deportistas, obtuvieron 2 medallas de oro en 100 metros vallas y 10 mil metros marcha y 2 medallas de plata en 1500 y 400 metros libre y lanzamiento de jabalina. Se destaca que se tuvo la presencia de IES tales como Universidad de Medellín, Universidad de Antioquia, Universidad Nacional del Valle, Universidad Pontificia Bolivariana – UPB, entre otras.

ÁREA: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

PROCESO: Gestión del Talento Humano

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|--|---|-----------|------------|-------------------|---|
| Mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar del personal docente y administrativo de la IU Digital de Antioquia. | Plan de mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar del personal docente y administrativo de la IU. Digital adoptado y ejecutado. | 1 | 0,75 | 75% | Se implementó durante toda la vigencia un Plan de Bienestar laboral e Incentivos, donde se establecen diferentes actividades en pro de fortalecer la calidad de vida del personal. |
| Fortalecimiento de la cultura del Plan de Capacitaciones. | Estrategia de comunicación, acompañamiento y procesos formativos implementada. | 1 | 0,7 | 70% | Plan Institucional de Capacitaciones implementado durante toda la vigencia. Es importante resaltar que el mismo fue construido de forma articulada con las dependencias. |
| Fortalecimiento de los espacios de encuentro y reconocimiento del personal. | Eventos de encuentro y reconocimiento realizados. | 1 | 0,75 | 75% | El Plan Anual de Bienestar e Incentivos permite el desarrollo de actividades que resaltan y reconocen al personal: <ol style="list-style-type: none"> 1. Premios IUD 2. Dia del servidor público 3. Celebración de días especiales como cumpleaños, día de la mujer, día de la madre, día del padre, entre otros. 4. Vacaciones recreativas |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|----------|--|-----------|------------|-------------------|---|
| | | | | | 5. Celebraciones eucarísticas. |
| | Campañas de divulgación y motivación realizadas. | 1 | 0,75 | 75% | <ol style="list-style-type: none"> 1. Plan Institucional de Bienestar e Incentivos aprobado y publicado. 2. Se desarrollaron las actividades del Plan Institucional de Bienestar e Incentivos. 3. Se realizó seguimiento semestral e informe de ejecución al Plan Institucional de Bienestar e Incentivos. 4. Previa ejecución de cada actividad de bienestar o capacitación, se realiza convocatoria a través de los diferentes canales institucionales para incentivar la participación del personal. |

Logros de gestión:

- Con respecto al Plan de Bienestar e Incentivos, se desarrollaron las siguientes actividades:
 - Bienestar espiritual- Eucaristía.
 - Celebración con el personal que cumple años cada mes.
 - Conmemoración de las fechas especiales (Día de la Mujer, Día del Maestro, Halloween, Servidor Público, Premios IUD entre otros).
 - Implementación de la tiquetera de salario emocional para que el personal, la cual contiene 22 beneficios.
 - Programa de salud psicofísica con actividades como masaje en camilla, pausas activas grupales, entrenamiento funcional, rumba aeróbica, torneo de bolos, entre otros.
 - Se desarrollan actividades que promueven la protección y servicios sociales tales como puestos de información de COMFAMA, FEDEAN, Jornada de pasaporte, jornada de cédula digital, camitas ecológicas, feria de vivienda y financiera, vacaciones recreativas.

- Se ejecutaron acciones en el marco de la calidad de vida laboral relacionadas con sensibilización para el personal que está próximo a pensionarse, medición del clima laboral, aplicación de batería de riesgo psicosocial y perfil sociodemográfico.

ÁREA: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

PROCESO: Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|--|--|-----------|------------|-------------------|--|
| Estructuración, consolidación y mantenimiento del SGSST en la IU Digital de Antioquia. | Plan anual de SGSST aprobado e implementado. | 1 | 0,75 | 75% | 1. Se elaboró y publicó el Plan de Trabajo Anual del SGSST. 2. Se ejecutó el Plan Anual del SGSST. 3. Se elaboró informe de ejecución de plan anual de SG-SST. |

ÁREA: SECRETARÍA GENERAL

PROCESO: Gestión Jurídica

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|--|-------------------------------------|-----------|------------|-------------------|--|
| Apropiación de los procesos e instrumentos contractuales en los diferentes estamentos institucionales. | Campañas diseñadas e implementadas. | 1 | 0,85 | 85% | Para la vigencia 2025, el área de Contratación diseñó e inició la ejecución de una campaña orientada a mantener a los colaboradores de la entidad actualizados en aspectos clave del proceso contractual. En desarrollo de esta estrategia, el equipo de Contratación capacitó a los diferentes enlaces en la puesta en producción del módulo de Contratación en G+. De igual forma, se ofreció formación en temas relacionados con la Ley de Ciencia y Tecnología, así como en la modalidad de Mínima Cuantía, abordando de manera integral las etapas |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|----------|---|-----------|------------|-------------------|--|
| | Estrategia de actualización normativa implementada. | 1 | 0,85 | 85% | <p>que esta comprende.</p> <p>En cumplimiento de la estrategia diseñada para la vigencia 2025, la Secretaría ha adelantado diversas acciones orientadas a la actualización normativa en materia de contratación.</p> <p>Como primera acción, los colaboradores de la Secretaría recibieron capacitación sobre Contratación a través de la Ley de Ciencia y Tecnología.</p> <p>Como segunda acción, se emitieron Circulares Internas que establecen directrices relacionadas con la actualización normativa interna, entre ellas, la fijación de los términos requeridos por el área de Contratación para tramitar las diferentes solicitudes contractuales según la modalidad, en concordancia con la salida a producción del componente de contratación administrativa en la plataforma G+.</p> <p>Asimismo, mediante Circular se impartieron lineamientos para el trámite de procesos ante el Comité de Orientación y Seguimiento a la Contratación – COSC, y se creó el formato de solicitud para dicho Comité, identificado con el código GJ-F-049, Versión 01.</p> <p>Finalmente, como tercera acción, se efectuó la actualización de todos los formatos que reposan en el MOP, incorporando el membrete institucional.</p> |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|----------|---|-----------|------------|-------------------|---|
| | Procedimiento de identificación y banco de documentos adoptado. | 1 | 1 | 100% | Actualmente la Entidad cuenta con un repositorio de documentos que se encuentran cargados en el aplicativo G+, los cuales pueden ser descargados por medio del Modelo de Operación por Procesos MOP, dichos documentos son actualizados cuando aplique. |

ÁREA: DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN

PROCESO: Planificación Institucional

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|---|--|-----------|------------|-------------------|---|
| Adquisición e implementación de una plataforma digital de habilidades para la vida. | Plataforma para el desarrollo de competencias para la vida adquirida e implementada. | 75% | 75% | 100% | <p>Habilidades para la Vida es un programa que promueve habilidades fundamentales para el desarrollo humano, competencias ciudadanas y liderazgo contemporáneo.</p> <p>Impacta positivamente a la comunidad institucional, contribuyendo a la formación de seres humanos de alta calidad, interesados en el desarrollo personal y de sus habilidades sociales, emocionales y cognitivas.</p> <p>La plataforma para el desarrollo de competencias para "habilidades para la vida" se encuentra en aplicación del 100% para la comunidad IU Digital, donde se comenzó inicialmente con los estudiantes y posteriormente con los colaboradores que</p> |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|----------|-----------|-----------|------------|-------------------|-----------------------|
| | | | | | tiene la Institución. |

ÁREA: DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA

PROCESO: Gestión Tecnológica

Logros Estratégicos:

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|--|---|-----------|------------|-------------------|---|
| Fortalecimiento del proceso de gestión del conocimiento de la institución. | Modelo del proceso de gestión del conocimiento institucional definido y adoptado. | 100% | 100% | 100% | El Modelo se encuentra definido a través de la Resolución Rectoral No. 202402525. Adicionalmente, se cuenta con la Mesa de Trabajo que se encarga de operativizar las acciones en el marco de Gestión del Conocimiento y la Innovación, donde se han adelantado: levantamiento de requerimientos tecnológicos, identificación del conocimiento tácito, implementación del repositorio institucional, herramienta de analítica, formulación de lineamientos para la ideación y experimentación, alineación de los planes estratégicos de talento humano y de Investigaciones, recopilación de un documento de la memoria institucional, diseño de indicadores de activos de conocimiento, Informe de relacionamiento con entidades externas y la ejecución del plan de comunicación, de manera global actualmente se encuentran en un avance del |

| Proyecto | Indicador | Meta 2025 | Logro 2025 | % de Cumplimiento | Descripción del Logro |
|----------|-----------|-----------|------------|-------------------|--|
| | | | | 70%. | <p>Estas acciones contribuyen al cumplimiento de los objetivos de la política, orientados a desarrollar acciones transversales y sistemáticas para la identificación, creación, almacenamiento, uso, transferencia y fortalecimiento de una cultura de gestión del conocimiento e innovación; con la identificación de activos de conocimiento que permiten gestionar el capital intelectual asociado a los procesos institucionales; desarrollar estrategias de generación y producción de conocimiento para mejorar el desempeño organizacional; e implementar mecanismos de apropiación, uso y transferencia del conocimiento que potencian los procesos institucionales en la IU. Digital.</p> |

ÁREA: OFICINA ASESORA DE AUDITORÍA INTERNA

PROCESO: Evaluación y Mejora de la Gestión Universitaria

Logros de gestión:

- Se desarrollaron estrategias para fortalecer el Sistema de Control Interno de la IU. Digital, donde se tocaron los siguientes temas:
 - Semana del Ciudadano: se resaltó la importancia de los ciudadanos y grupos de interés a través de actividades de sensibilización y formación.
 - Semana de Control Interno: se desarrollaron conversatorios de “Control Interno como herramienta de éxito en la administración pública” con una participación de 190 personas y un espacio académico con jefes de control interno, secretarios y personeros municipales, donde se trataron temas como responsabilidad disciplinaria en el manejo presupuestal, contratación pública, riesgos de corrupción, entre otros y tuvo una participación de 210 personas.
- Se da cumplimiento a la programación del Programa Anual de Auditorías y sus resultados se socializan ante el Comité Institucional de Coordinación del Sistema de Control Interno.

CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO “DIGITALIDAD PRÓXIMA” 2023-2026

El Plan de Desarrollo Institucional de la IU. Digital es el instrumento formal y legal a través del cual se trazan los objetivos estratégicos a mediano plazo y a su vez este facilita la medición de la gestión institucional del cuatrienio.

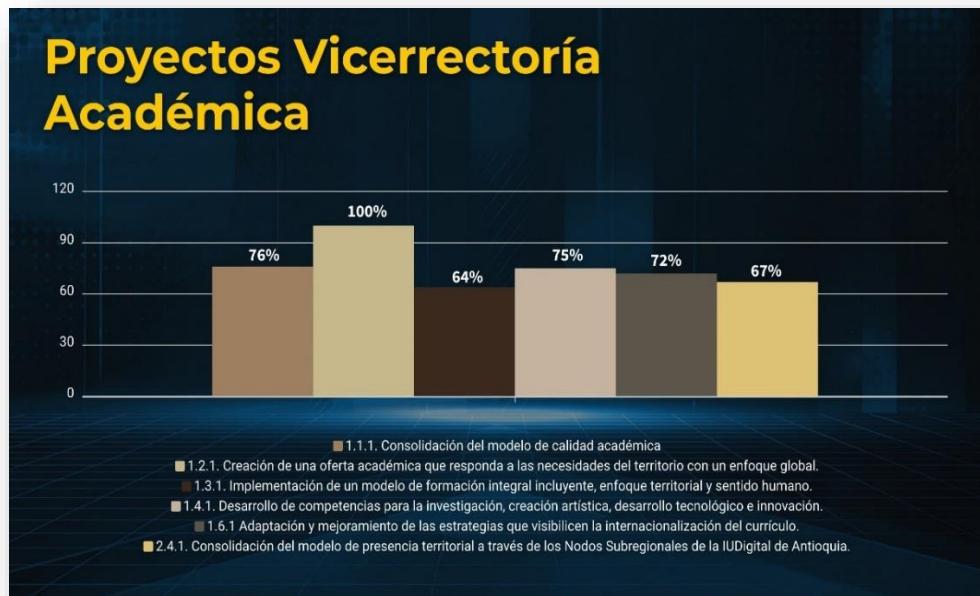
A continuación, se relaciona el avance del Plan de Desarrollo Institucional frente al cuatrienio 2023-2026:

| Ejes Estratégicos | Número de Asuntos | Número de Proyectos | Número de Indicadores | % de Cumplimiento frente al cuatrienio 2023-2026 |
|---|-------------------|---------------------|-----------------------|--|
| 1. Consolidación del modelo educativo de la IU DIGITAL | 6 | 11 | 24 | 78% |
| 2. Fortalecimiento del buenvivir y la equidad de los miembros de la comunidad IU DIGITAL. | 4 | 8 | 10 | 66% |
| 3. Avance articulado de condiciones para la gobernabilidad y gestión en la IU DIGITAL. | 6 | 11 | 26 | 80% |
| 4. Participación activa de la IU DIGITAL frente a las dinámicas en los territorios. | 3 | 6 | 8 | 78% |
| TOTAL | 19 | 36 | 68 | 76% |

La ejecución del 76% evidencia que el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2026 “Digitalidad Próxima” se encuentra acorde con la planificación establecida para 4 años, toda vez los valores relacionados corresponden a las gestiones de las vigencias 2023, 2024 y 2025.

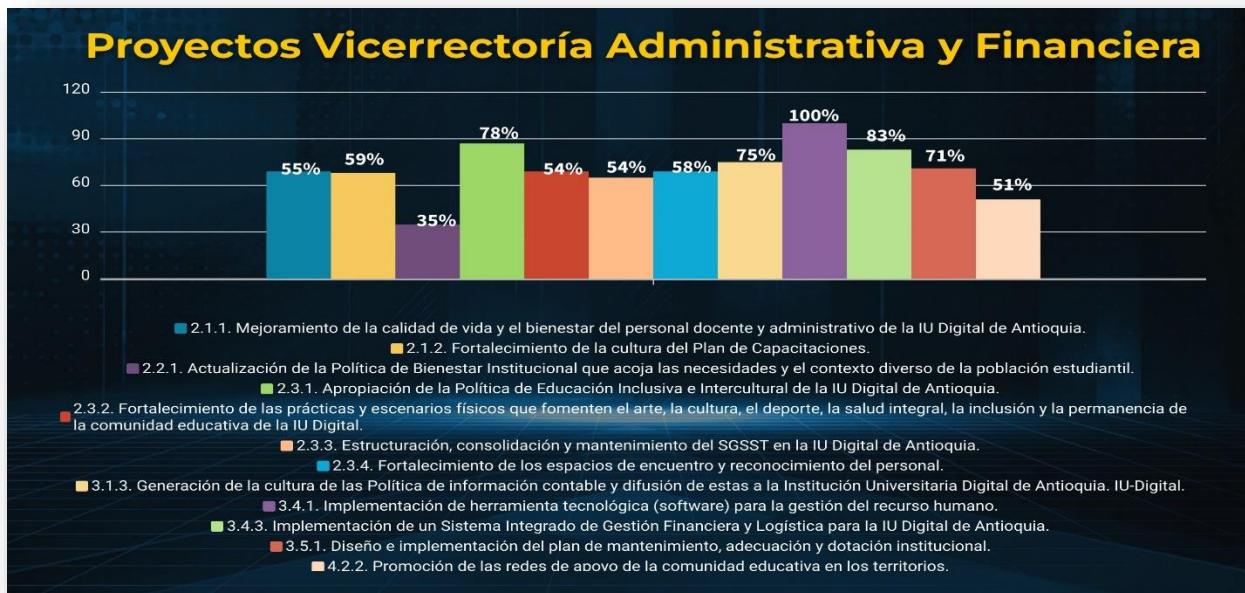
A continuación, se relaciona los logros obtenidos por cada una de las dependencias discriminados por proyectos:

Vicerrectoría Académica: cumplimiento promedio del 76%.



Dentro de los propósitos que tiene la Vicerrectoría Académica, se destaca la construcción de un modelo formativo pertinente, el cual ha permitido llevar la educación a todo el territorio colombiano con calidad en el servicio ofertado a través de sus programas académicos, la promoción de estrategias de investigación y el acercamiento con las comunidades por medio de los Nodos Territoriales de Proximidad.

Vicerrectoría Administrativa y Financiera: cumplimiento promedio del 72%.

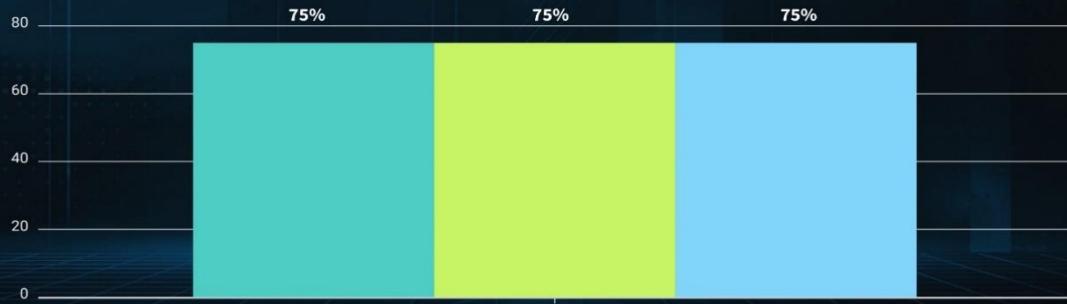


Dentro de los logros destacados de la Vicerrectoría Administrativa y Financiera, podemos mencionar la consolidación y desarrollo de un Sistema de Bienestar Institucional, que ha permitido ser próximos con la comunidad educativa, comprendiendo las diferentes realidades por las que pasan los estudiantes que se encuentran a través de todo el territorio, ofreciendo acompañamiento en promoción socioeconómica, salud mental, salud psicofísica, arte y cultura, educación inclusiva y permanencia.

Desde la Dirección de Recursos Humanos, se ejecutan acciones de bienestar laboral e incentivos para el personal administrativo, motivando su desempeño y aumentando el sentido de pertenencia por la Institución.

Vicerrectoría de Extensión: cumplimiento promedio del 75%.

Proyectos Vicerrectoría de Extensión

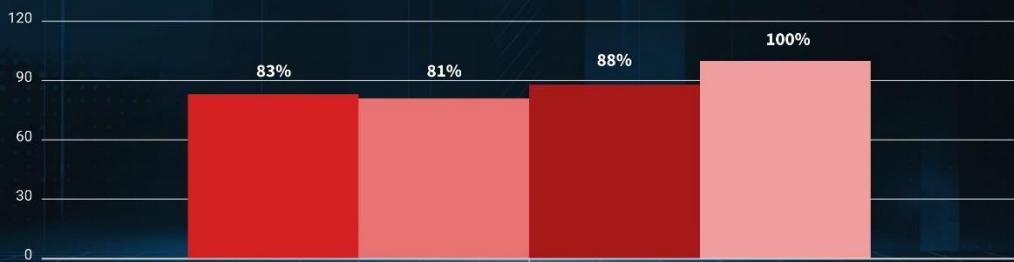


- 4.1.1. Alianzas con actores nacionales e internacionales para el desarrollo territorial de la IU digital de Antioquia.
- 4.2.1. Articulación de los grupos de valor institucionales para aportar a la solución de problemáticas del territorio.
- 4.3.1. Cierre de la brecha de inequidad digital en los territorios.

Desde la Vicerrectoría de Extensión se han llevado a cabo diferentes alianzas nacionales e internacionales que permiten interactuar con los diferentes actores y ejecutar acciones estratégicas para el cierre de brechas en los territorios.

Secretaría General: cumplimiento promedio del 88%.

Proyectos Secretaría General



- 3.1.1. Consolidación de espacios y mecanismos abiertos de participación a los diferentes estamentos institucionales.
- 3.1.2. Apropiación de los procesos e instrumentos contractuales en los diferentes estamentos institucionales.
- 3.2.1. Actualización jurídica para la gestión institucional y del modelo de digitalidad próxima.
- 4.1.2. Estrategia de atención al ciudadano para fortalecer la presencia y relación con actores, instituciones, organizaciones y comunidades en los territorios.

La Secretaría General a través de la gestión jurídica ha permitido garantizar la seguridad legal de la Institución, atender oportunamente los requerimientos judiciales y disciplinarios, y acompañar proyectos estratégicos que fortalecen la proyección institucional.

Asimismo, esta gestión ha otorgado a la IU. Digital una estabilidad legal sólida, que en comparación con otras entidades del sector se traduce en un alto nivel de tranquilidad y confianza institucional.

También se ha fortalecido el proceso de atención al ciudadano, donde se tramitan de forma oportuna todas las PQRSFD que se radican en la Institución.

Adicionalmente, se consolidó y sistematizó la estructura documental y la misma es custodiada a través del sistema, facilitando su custodia, conservación y consulta para los interesados.

Dirección de Planeación: cumplimiento promedio del 75%.



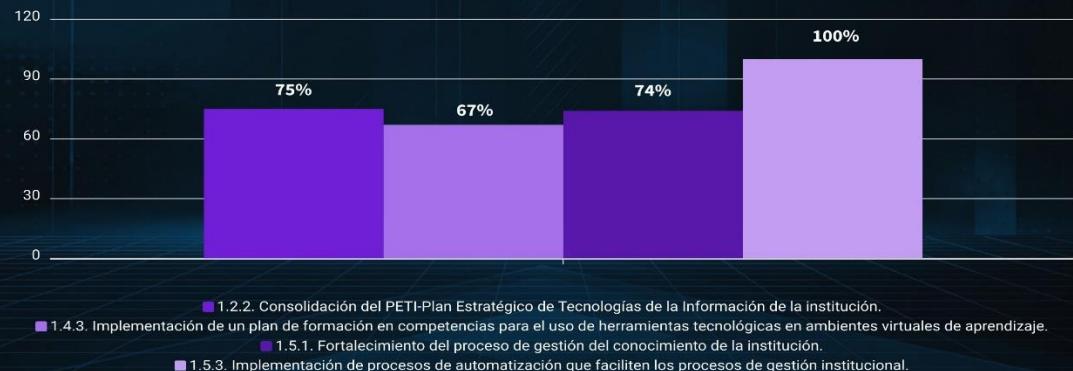
La Dirección de Planeación se ha encargado de orientar y apoyar la elaboración, ejecución y seguimiento a la planificación estratégica que se encuentra documentada a través de los diferentes planes, programas y proyectos institucionales.

Esta dependencia ha desarrollado la estrategia que permite avanzar en la consolidación y fortalecimiento del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG y sus resultados se ven reflejados en los resultados obtenidos a través del histórico de la evaluación del Índice de Desempeño Institucional o más conocido como el FURAG.

También se han liderado diferentes iniciativas y estrategias que han permitido consolidar una cultura amigable con el ambiente, destacando la IU. Digital como una institución ecosostenible.

Dirección de Tecnología: cumplimiento promedio del 79%.

Proyectos Dirección de Tecnologías



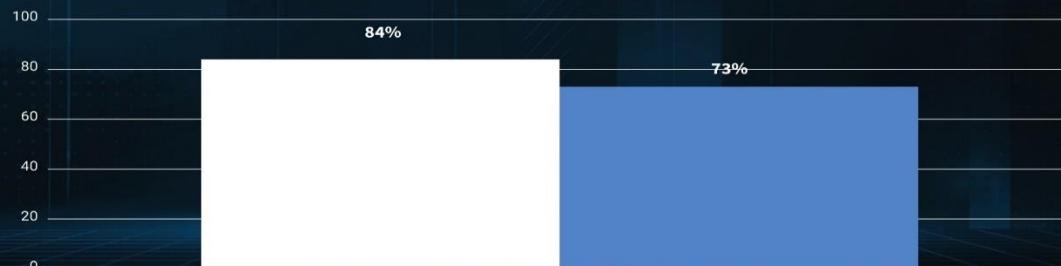
Se destaca que a través de la Unidad de Innovación Educativa se ha producido el contenido educativo digital, enmarcado en modelos de enseñanza-aprendizaje que adopta la tecnología como potenciadora del Modelo de Digitalidad Próxima. Adicionalmente, por medio del proceso de plataformas tecnológicas educativas, se propende por mantener un servicio eficiente que permita cumplir los procesos formativos.

También es de suma importancia mencionar que la IU. Digital pasó desde su origen de tramitar la información en repositorios y de forma manual, a contar con diversas plataformas tecnológicas administrativas, garantizando la correcta disponibilidad y funcionamiento de las herramientas que soportan los procesos de la Institución.

El centro de producción audiovisual proporciona, asesora y da soporte técnico y operativo en la realización de streaming, grabación de eventos en espacios abiertos y cerrados, toma de fotografías, tomas aéreas con dron profesional, grabación de videos en diferentes formatos, asesoramiento en producción, grabación de locuciones y demás servicios audiovisuales que la IU. Digital o las diferentes entidades requieran.

Dirección de Comunicaciones y Mercadeo: cumplimiento promedio del 79%.

Proyectos Dirección de Comunicaciones y Mercadeo



- 1.5.2. Lenguaje cercano para contenidos pedagógicos e informativos de la IU Digital de Antioquia.
- 3.3.1. Generación de un modelo de interacción y comunicación con públicos internos y externos para realización de eventos académicos y administrativos de la IU Digital de Antioquia.

Esta dependencia ha liderado todas las estrategias que han permitido el posicionamiento de la imagen institucional, dándola a conocer a través del territorio nacional, generando confiabilidad y lazos de confianza con nuestros diferentes grupos de valor.

PREGUNTAS

En caso de presentar dudas o inquietudes frente al presente Informe de Gestión de la vigencia 2025, lo invitamos a diligenciar el siguiente formulario con el fin de poder resolverlas posteriormente:

<https://forms.gle/1aFAPGRGe3poDhnQ6>